

# hinata

WEBSITE

WEB SERVICE

VIDEO / MOTION GRAPHICS

SMARTPHON/TABLET APP

PHYSICAL INTERACTION

DIGITAL SIGNAGE

GRAPHIC DESIGN

UI DESIGN



株式会社HINATA

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町17-12 渋谷ジョンソンビル401

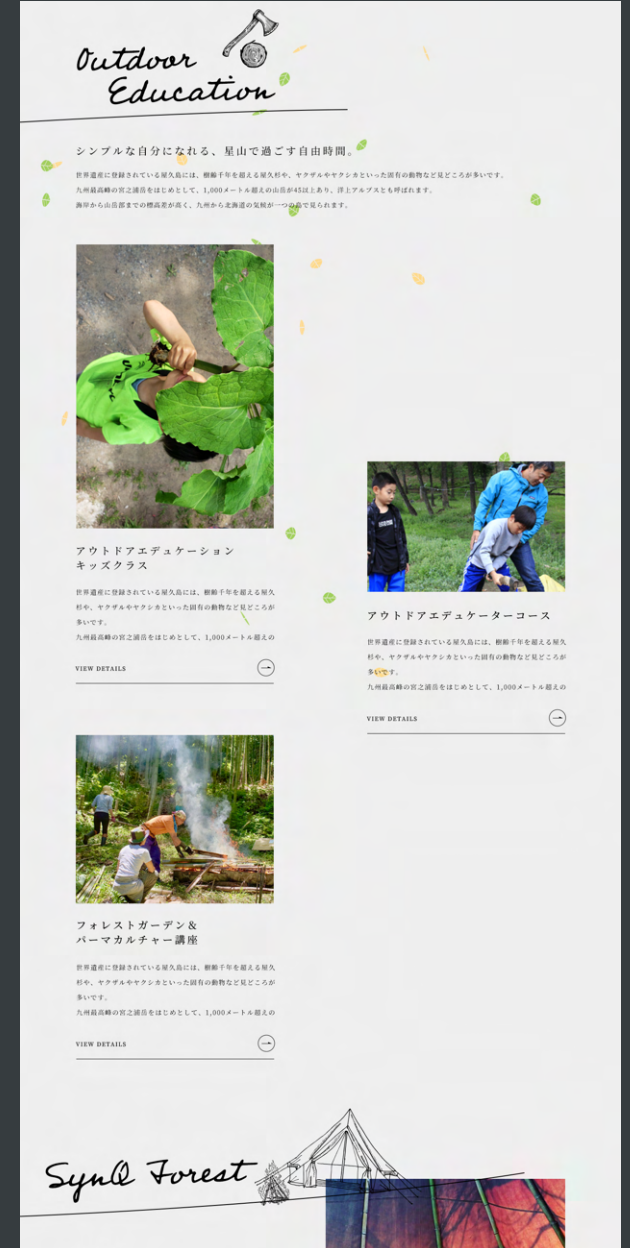
<https://www.hi7ta.com/>

TEL:050-5491-5569 info@hi7ta.com

# うみやま葉山 サービスサイト制作

Web Site URL  
<https://uminohoshi.jp/>

神奈川県葉山町にある里山で、アウトドアエデュケーション、対話プログラム、ワーケーションなどのサービスを提供する会員制の共創コミュニティ「うみやま葉山」のサービスサイト。  
事業の立ち上げのフェーズからジョインして、ウェブサイトを企画、制作しました。





# 株式会社プラップジャパン コーポレートサイト制作

Web Site URL  
https://www.prap.co.jp/

PR会社プラップジャパンのコーポレートサイトをフルリニューアル。「対外的な見え方だけでなく、社員のモチベーションアップに繋がるサイト」「言葉」を大切にしたいサイト」をコンセプトに、デザインを提案。また、WordPressを徹底的にカスタマイズし、直感的な操作が可能な管理画面を構築。運用者側でSEO対策が行えるようにするなど、継続的な解析と改善が可能な設計を行っています。

PRAP JAPAN Inc. WHAT'S PR? SERVICE CASES COMPANY IR TOPICS RECRUIT EN/JP CONTACT

## あしたの常識をつくる。

PR (パブリック・リレーションズ) とは、「世の中の当たり前モノの見方」に寄り添って、企業と消費者との、良い関係を築いていくこと。プラップジャパンは独立系の総合PR会社として、1970年の創業以来、そのお手伝いをしてきました。

それから、半世紀。人々の生き方や考え方は、ずっと多様になりました。PR会社に求められる役割もまた、複雑になってきています。

従来の価値観を尊重しながら、広く受け入れられること。またあるときには、人々の古い価値観を動かし、社会の視野を広げること。変える勇気と、変えない勇気を持ち合わせて、「あしたの常識」をつくっていく。プラップジャパンが考える、私たちの使命です。

### COMMUNICATION SERVICE

コミュニケーションサービス

継続的に展開していくよりも、一度に展開するストーリーづくりのみに、200名以上のPRプロフェッショナルが、国内外で展開するコミュニケーション戦略の立案と実行に注力します。

### DIGITAL SOLUTION SERVICE

デジタルソリューションサービス

デジタル専門チームによる最大手データ分析を通じて、SEOや検索エンジンの活用を提案し、運用や戦略の最適化を図り、効果的な高いデジタルパフォーマンスを提案します。

### MEDIA TRAINING/ CRISIS MANAGEMENT

メディアトレーニング・危機管理支援

年間200社以上の企業に展開し、様々な規模のPRイベントやセミナー、メディア発表の機会と「リスクコミュニケーション」の考え方を身につけた実践的なプログラムを提供します。

## PR CATEGORY

- IT・テクノロジー
- ヘルスケア
- 施設・街
- 中国・東南アジアPR
- 観光産業(インバウンド)
- 日用消費財

MORE

## CASES

- 「高齢者の安全な運転」を支える仕組みづくりの大切さも、高齢ドライバーの数を抑える方向性にも注力する。ある人車共存型サービス EverDrive に関する理解を深める
- 新設投資業におけるメディア露出の最大化
- 熊本県内各地域の魅力ある地域資源を首都圏等でのパブリシティとして発信することにより、熊本県の知名度を高める

MORE

## TOPICS

- 2022/05/16 【子会社】アパレル無料セミナー「2022年最新情報」(広報業務キホンのキ) PR入門講座/5/25(水)開催
- 2022/05/16 【子会社】アパレル無料セミナー「ズットの記事から考える」(読者から考える)読者獲得の傾向と対策/5/19(木)開催
- 2022/05/16 【子会社】アパレル無料セミナー「DX IMPACT」でデータドリブンな広報・PRについて発表しました
- 2022/05/10 「宣伝会議2022年6月号」の「宣伝会議賞」受賞者発表会に当社の丸山博河が参加しコメントが掲載されました
- 2022/05/10 「宣伝会議(2022年6月号)」と「宣伝会議(2022年6月号)」に、「宣伝コンペ」でゴールドを受賞した丸山博河の寄稿文が掲載されました
- 2022/04/26 プラップジャパン、若年層向けマーケティングに特化したチームによる「tiktok マーケティングPRサービス」提供を開始

MORE

## PR Automation

広報PR業務のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現する国内初のSaaS型クラウドサービス

PR Automationは、広報PR業務を自動化することで広報担当者の業務負担を大幅に軽減し、プロセスや成果を見える化することによって、データドリブンな広報PR活動へと変革するオールインワンツールです。

## IDPR

デジタルメディアの「現在」を知り、「未来」のコミュニケーションのあり方を探るデジタルPR研究所。

- 2021/04/28 【ビジネスメディア100記事分析】「動画との共生社会」に向けた企業活動の推進策
- 2020/06/16 【国内事例分析】「あつ森」にみる、テレビゲームを活用した最新PR施策
- 2020/05/13 Twitterは新型コロナウイルスにどう反応したか? コロナ禍でも支持される企業のSNS施策とは?
- 2020/03/24 【1/2記事まとめ10選】テレワーク、在宅勤務で注目集めた記事とは?

# 株式会社セレモニーYURI オンラインお別れ会 ウェブサービス開発

オンラインの3D空間内で故人を偲ぶことができるウェブサービス「SHINOBU」。  
企画段階から参画し、構成、設計、テクニカルディレクション、デザイン、システム開発まで担当。

顧客と写真や動画、各種情報のやり取りを効率的に行うシステムも同時に開発。





## オンラインお別れ会 「SHINOBU」 LP

Web Site URL

<https://ceremony-yuri.com/shinobu/>

ウェブサービスの開発を担当したオンラインお別れ会「SHINOBU」のLP。サービスサイトの情緒を踏襲しつつ、全く新しい試みである「オンラインお別れ会」で、何ができるのかを動画も交えて分かりやすく紹介。

お申込み/お問い合わせ ☒

お別れの会  
**SHINOBU**  
故人を偲ぶ、もうひとつのカタチ

お申込み/お問い合わせ ☒

### SHINOBUとは

故人や遺族にお悔やみと感謝の気持ちを伝えたい。  
故人との思い出に触れ、偲ぶ時間を持ちたい。  
友人たちと、悲しみの気持ちを共有したい。  
「SHINOBU」は、そんな気持ちを受け止め、  
時間、距離、場所に縛られることなく故人を偲ぶことができる、  
オンライン「お別れの会」サービスです。

セレモニー

故人への想いを共有

メモリアルアルバム

NTT西日本  
NTT GROUP CPLECTION  
2022/2023

NTTグループのオンラインICTソリューション展示会サイト。  
フロントサイドのベース構築、一部コンテンツのデザイン、実装を担当。





# SUNTORY「ジムビーム」 特設サイト

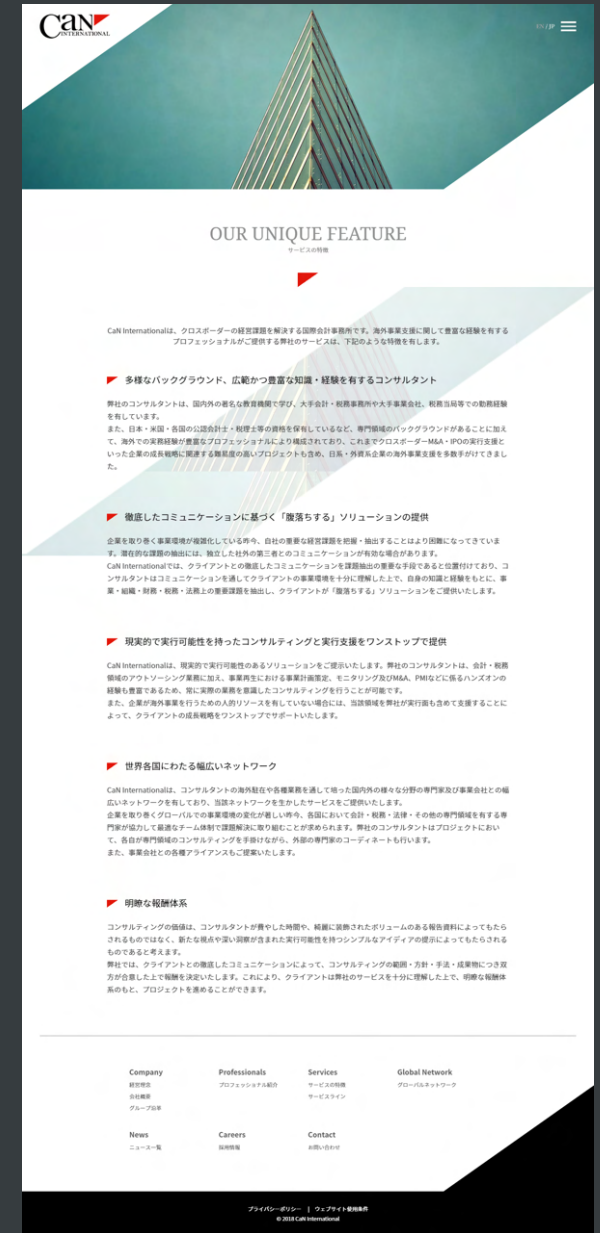
テレビCMと連動した、ジムビームのプロモーション用特設サイト。  
デザイン、実装を担当。  
ジムビームの特設サイトは、他にも複数制作。

# キャンインターナショナル CI開発 / コーポレートサイト制作

Web Site URL

<http://www.caninternational.co/>

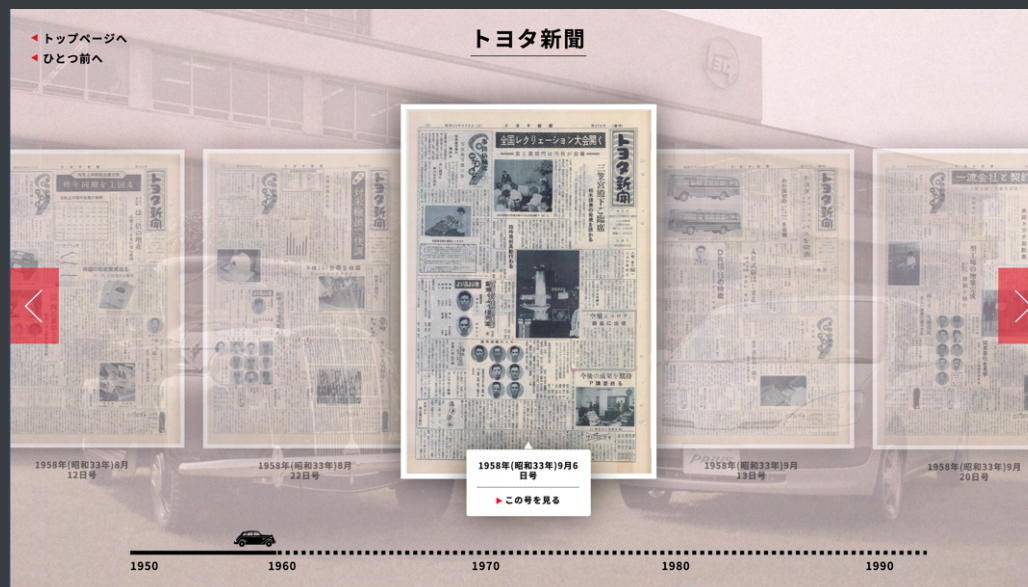
海外事業、海外進出のコンサルティングを手掛けるキャンインターナショナルのCIを開発、コーポレートサイトを制作しました。





## TOYOTA アーカイブコンテンツ制作

TOYOTA社が保有している社史、社内報、ニュースリリース、社内刊行物を検索閲覧できる社内向けコンテンツ。  
PDF化された膨大なデータからテキスト情報を抽出し、検索を可能にしました。コンテンツデータは、社内研修施設のPCで閲覧できるよう、Windowsアプリケーションの形式で納品。



## YAMAHA VOCALOID5 UIデザイン

4年ぶりに大リニューアルされた「VOCALOID Editor」のインターフェイスデザインを担当。シンプルだったデザインをグラフィカルなものに一新。グローバル展開されることを前提に開発しました。





## AUDI AI NAVIGATOR

2017東京モーターショー

Movie URL

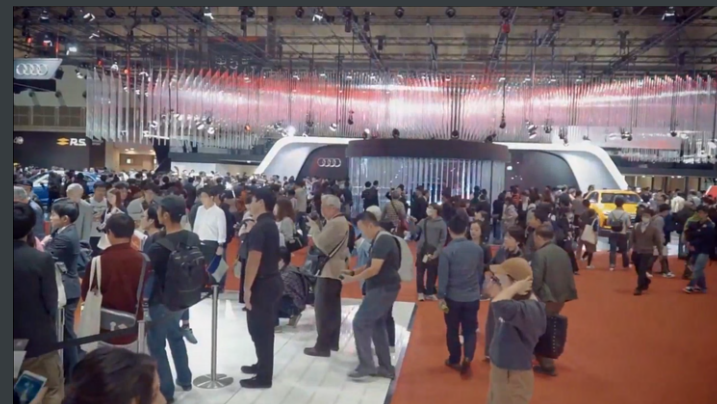
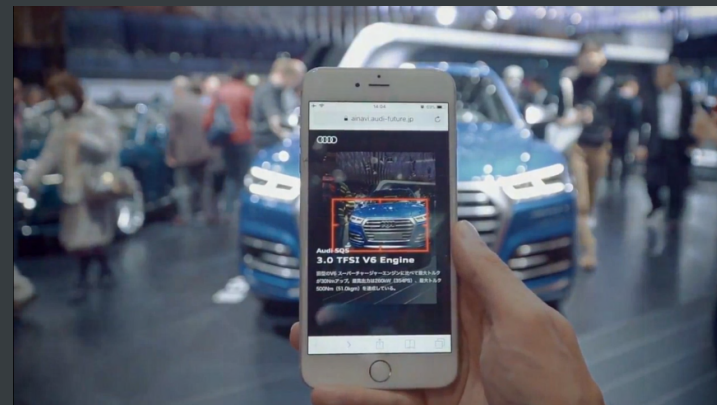
<https://youtu.be/wPKHX7FZ0A0>

アウディブースの来場者用スマートフォンコンテンツ。

来場者は画面をタップするだけで、人工音声による解説を次々と聞くことができます。

展示車両の写真を撮ると、ディープラーニングを用いた画像解析によって車種やテクノロジーを検出。その解説を聞くこともできます。

人感センサーと連動した透過モニターに3DのQRコードを表示し、コンテンツの告知と導線として利用しました。



# スターバックス 発酵フラペチーノ

「スターバックス」ブランドサイト内、季節商品の特設ページ。  
デザインを担当。

スターバックス  
Cafe  
Coffee & Goods  
Company  
Service

発酵ってなに？  
ワクワクする発酵の世界、  
のぞいてみませんか？

レモン発酵  
ヨーグルト

インタビューのお相手は、ヨーグルト開発担当の野澤佑介さんと、  
発酵マイスターの田中菜月さん。  
発酵の世界を知りつくしたお二人に、発酵の魅力や奥深さ、  
発酵ライフの楽しみ方についてお話を伺いました！

ヨーグルト開発担当  
野澤佑介さん

発酵マイスター  
田中菜月さん

ヨーグルト開発担当  
野澤佑介さん

はじめに、普段はどのようなお仕事をされているのでしょうか？

主に企業さま向けに、ヨーグルトやチーズなど発酵食品の商品開発をしています。  
製品がそのまま世の中に出るのではなく、色々な企業とのコラボレーションによって新しい形態のヨーグルトやチ  
ーズが生まれるのがとても楽しいですね。



# MOUNTAIN HARD WEAR Preshell 特設サイト

スポーツウェアのスペシャルサイト。  
構成、デザイン、実装を担当。

ABOUT MOUNTAIN HARD WEAR | ABOUT PRESHELL | TECHNOLOGIES | ATHLETE'S VOICE | PRODUCTS

大地に触れ合う。旅に出よう。  
遊びも本気も。離れる2つのプレシェル

## Preshell

PLAY MOVIE

### レイヤリングの「常識」を変える。あらゆるシーンで着続けられる画期的なシェル

薄くて軽い、さらに耐久性が高く、雨との摩擦にも耐えられる。風を防ぎながら、ウェア内のムレを逃がしオーバーヒートしない。ウインドシールドとハードシェルとの利点をミックスした新しいレイヤリングシステム「プレシェル」。

そのプレシェルにこの春、中継入りの保温性を備えたモデル「コアシラスハイブリッドフーディー」が登場。スタイルにあった2つの「プレシェル」で遊びをもっと自由に、旅をさらに快適に。

レイヤリングの「常識」を変える。あらゆるシーンで着続けられる画期的なシェル

薄くて軽い、さらに耐久性が高く、雨との摩擦にも耐えられる。風を防ぎながら、ウェア内のムレを逃がしオーバーヒートしない。ウインドシールドとハードシェルとの利点をミックスした新しいレイヤリングシステム「プレシェル」。

そのプレシェルにこの春、中継入りの保温性を備えたモデル「コアシラスハイブリッドフーディー」が登場。スタイルにあった2つの「プレシェル」で遊びをもっと自由に、旅をさらに快適に。

**Preshellとは?**

「プレシェル」は機能美を両立させることで従来の衣類を超えて「PERTEX QUANTUM AIR」を登場させた新しいシステムです。春夏まで対応可能な快適な環境に導く。クライミングなどの高強度な活動に最適なパフォーマンスを実現。高強度な生地を両立させた3Dプリント構造で、登山やランニングなどのシーンにも適しています。

**BERTEX**  
PERTEX QUANTUM AIR/PERFECTAL

**薄いの強い。岩場に負けない耐久性**

指の糸を高密度で織り上げることで、軽量・薄手ながらも高耐久の素材に仕上げました。擦れにも強いため、岩場でも躊躇なく使えます。

Kor Preshell™ Hoody | Kor Cirrus™ Hybrid Hoody

**織り合わせの工夫が生んだ通気性**

ウインドシールドに近い構造で風を防ぎつつ、織り方の工夫で高い通気性を実現しました。運動量の多いアクティビティにも着続けられます。中継入りである程度の保温性を持つ「Kor Cirrus™ Hybrid Hoody」も、トレイルランなどハードな運動時にも着続けられる抜群の通気性を持っています。

Kor Preshell™ Hoody | Kor Cirrus™ Hybrid Hoody

**小雨時にも行動を妨げない撥水性**

雨水もしっかり弾く撥水性を持っています。少々のお雨でも行動を妨げられません。

Kor Preshell™ Hoody | Kor Cirrus™ Hybrid Hoody

# ダノンジャパン 「OIKOS」特設サイト

ヨーグルト製品のスペシャルサイト。  
トップ、製品情報、レシピページのデザインを担当。





# ニチレイフレッシュ コーポレートサイト

Web Site URL  
http://www.nichireifresh.co.jp/

水産品、畜産品の専業メーカーであるニチレイフレッシュのコーポレートサイト、およびスペシャルコンテンツ。レスポンスで実装し、商品情報など一部コンテンツはWordPressを導入しています。

すっきりとシンプルなデザインで、見やすく、食品会社らしい清潔さのあるデザインとしました。



# KOSE NAIL HOLIC HOW TOムービー

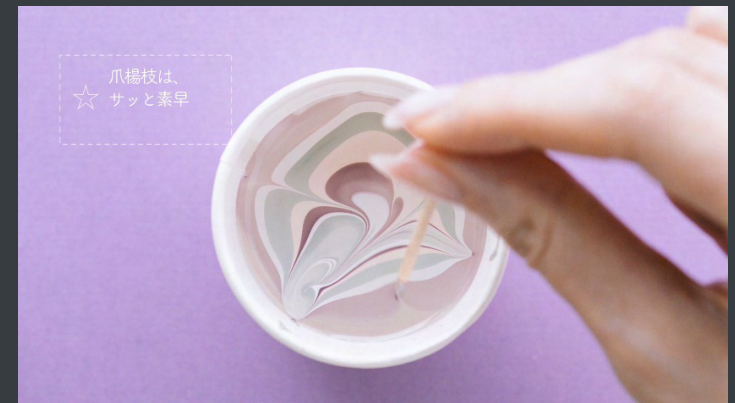
Movie URL

<https://youtu.be/AqT3bBZ1vJM>

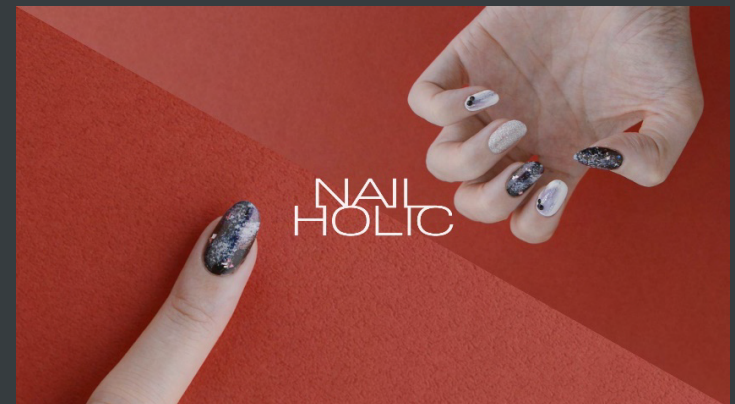
<https://youtu.be/wDDFERljpLc>

<https://youtu.be/PptPvIhC4x4>

<https://youtu.be/9bG7vDLhb5o>



ウェブサイト、YouTube、Instagramで公開されたネイルのハウツームービー。





KOSE  
NAIL HOLIC  
ブランドムービー

Movie URL  
<https://youtu.be/NoUf1lumQzE>

ウェブサイトやYouTube、店頭サイネージ等で使用された  
ブランドムービー。



三越伊勢丹 MIカード  
サイネージ用動画

新宿駅コンコースに設置されている「伊勢丹アイビジョン」用の動画。  
各種キャンペーンに合わせて、複数パターンを制作。



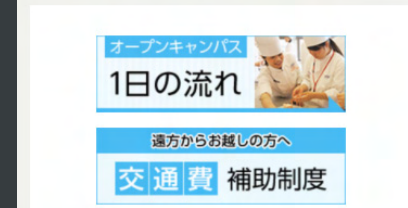
伊勢丹アイビジョン



# 山手調理製菓専門学校

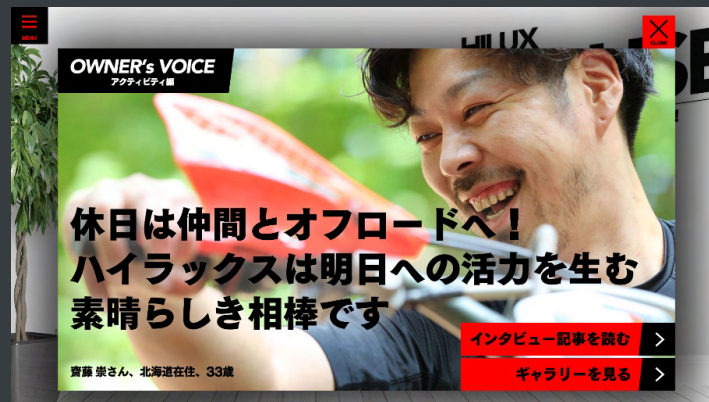
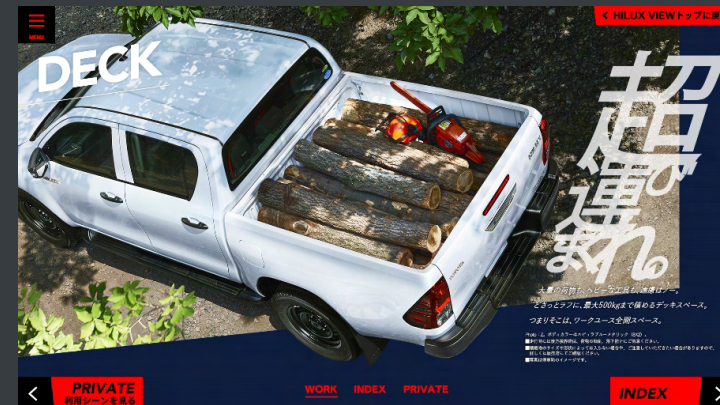
Web Site URL  
<http://yamanote.ac.jp/>

専門学校の公式サイト。既存CMSを引き継ぎつつ、サイトを再構成、デザインをリニューアルしました。



## TOYOTA タッチパネル用コンテンツ

ディーラーに設置されたタッチパネル式サイネージ用のコンテンツ。インテリアやエクステリアの詳細、安全性やユーティリティの紹介の他、動画の閲覧やユーザーのライフスタイルまで、タッチ操作で閲覧できます。





地方競馬  
「地方競馬が、濃い」

地方競馬の認知拡大を目的としたPRサイト。様々なコラムや動画、キャンペーンなどを掲載。年末年始開催のレースに特化したスペシャルサイトも制作しました。

地方競馬が、濃い。  
地方競馬は、日本人ならではの文化、心と魂をこめてつくられた。心と魂をこめてつくられた。

年末年始は競馬が濃い！

「ここが濃い！」 「レースが濃い！」 「競馬場が濃い！」 「ネットが濃い！」

TOPICS

NEW SHIKES  
NEW SHIKES 2017  
NEW SHIKES 2018  
NEW SHIKES 2019  
NEW SHIKES 2020

未来優駿2017 伝説のうま女が合っている。

未来優駿  
10.8 (日) 高松シニアフロンティア杯  
10.11 (木) 京都記念  
10.15 (日) 京都杯  
10.24 (火) 千葉大フロンティア杯  
10.25 (水) 中央G1クラウンアップ  
10.26 (木) 兵庫杯  
11.14 (水) 東京大シニアカップ

濃い！ここのが

SPECIAL COLUMN

ウツタミさんのお話し、更紗の選手、けいけいアタマ、風の谷の濃い！がはじめてのスペシャルコンテンツ！

10/27  
10/28  
10/29  
10/30

レースが濃い！

競馬場が濃い！

濃い！競馬場が

全国の競馬場をめぐってプレゼントをゲット！  
「旅うまチャレンジ」開催中

全国の競馬場をめぐってプレゼントをゲット！  
「旅うまチャレンジ」開催中

全国の競馬場をめぐってプレゼントをゲット！  
「旅うまチャレンジ」開催中

ネットなら濃い！

年末年始は競馬が濃い！

netkeiba × 地方競馬  
コラボが濃い！

100万円が当たる！お年玉クイズキャンペーン

開催日程が濃い！

ネット購入が濃い！

# 印傳屋 Life of INDEN

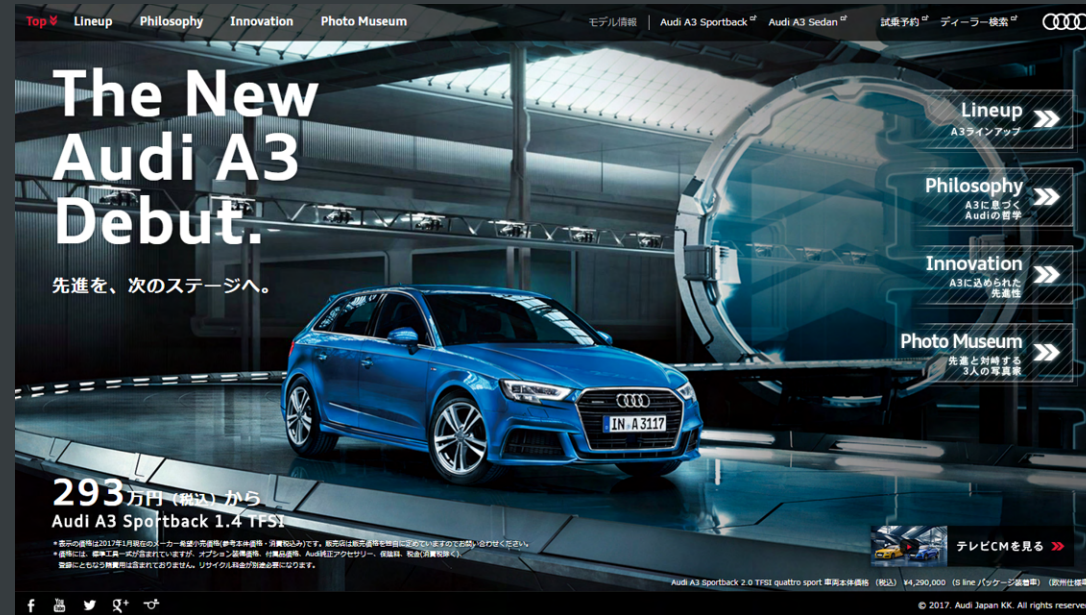
山梨の伝統工芸品であり、人々の生活に深く根付いている「印伝」の魅力を伝えるスペシャルサイト。WordPressで実装しつつ、グリッドではないランダムなレイアウトパターンや、固定レイアウトの繰り返しに見えない、複雑な読み込みの仕組みを実現しています。





# Audi A3 スペシャルサイト

アウディA3のスペシャルサイト。アウディの哲学と先進性を伝えるとともに、敢えて普段車の撮影をしていない3人の写真家を起用し、それぞれの視点で切り取ったアウディの魅力を伝えるギャラリーコンテンツを掲載。企画からデザイン、実装まですべての行程を担当。



# ラプラスリンク 設置資料集キャンペーン

人気モバイルゲームのキャンペーンサイト。設定資料集(コンセプトブック)を通してゲームの世界観を伝えるとともに、ページごとにツイートできる機能を実装。サイト内からのツイートでキャンペーンに参加できます。





# 日本循環器学会 「心止村 湯けむり事件簿」

AED(自動体外式除細動器)の普及、啓蒙活動を目的としたウェブプロモーション。ドラマの流れに沿ってクイズやゲームを出題し、EDへの理解を深めます。  
ACCのインタラクティブ部門「Webキャンペーン賞」受賞。

HOME STORY 登場人物 ABOUT AEDを用いた救命基礎 救急現場

# 心止村 湯けむり 事件簿

しんどむら

ENTER

ムービー再生中にブラウザの戻るボタンを押すと、  
画面が戻ってしまうのでご注意ください。

減らせ突然死  
JCS ~ The Japanese Circulation Society

ツイート いいね! 173

### Q1 倒れている人を見つけたら?

顔をたいて大きな声をかけ、反応を見る  
安易に触らず、様子を見る

PROGRESS 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104

### Q6 胸骨圧迫の適切なリズムは?

【X】が○の場所になったら、リズムにあわせてスペースキーを押そう

PROGRESS 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104

### Q5 胸骨圧迫のどこを押す?

PROGRESS 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104

# ダンロップ 特設サイト 「LONG LIFE LOVE」

低燃費タイヤの特徴である「長持ち」というコンセプトを恋愛を長続きさせることに置き換えた恋愛シュミレーションゲーム。SNS風のインターフェイスで、タイムラインやメッセージを通して4人の彼女と恋愛を楽しめます。UI設計から、映像制作、写真撮影、デザイン、実装、シナリオまですべて担当しました。



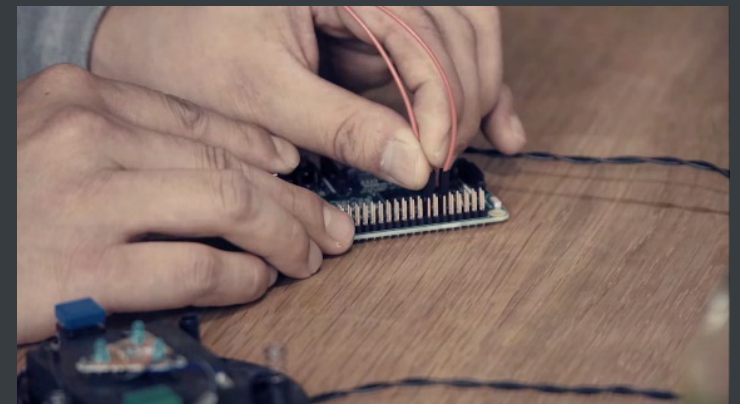


## Assistant Call/Dismiss Device

Movie URL

<https://youtu.be/hbbwbiwOTWY>

業務円滑化システムの自社プロジェクト(ジョーク企画)。アシスタントの呼び出しと解雇ができる物理ボタンとリアルタイム通知システムを構築。解雇されると、解雇された回数とともに自動でツイートされます。また、このシステムのプロモーションビデオを制作しました。



## eMotion デモ動画

One to One ソリューション動画サービス『eMotion』の営業用デモ動画。『eMotion』は、パーソナルインフォメーションが入れ込まれた動画の配布や動画へのインタラクションを実現したサービスです。弊社では、デモ動画として、インフォグラフィックムービーを制作しました。





# 伊藤園『お〜いお茶』 ブランドサイト

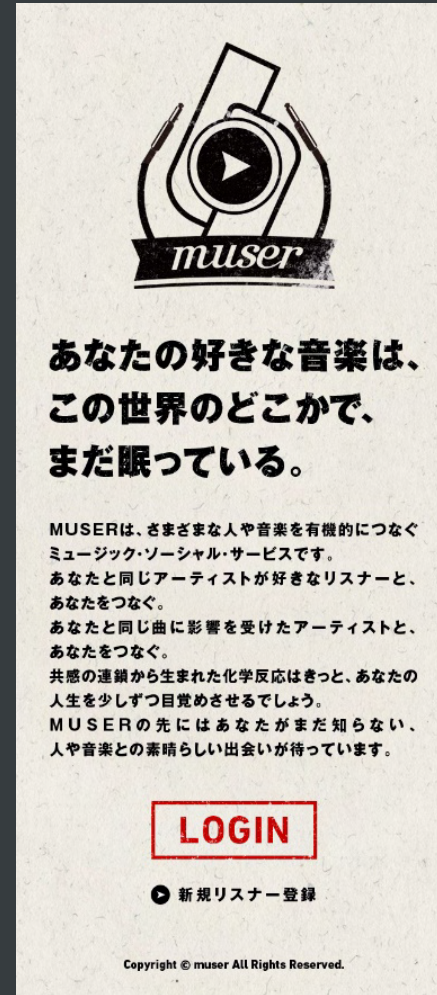
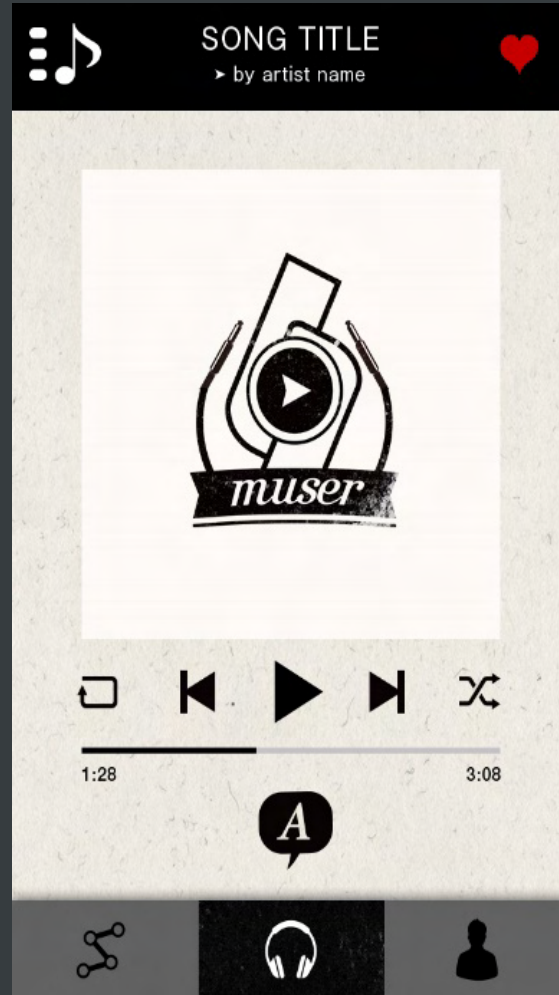
『お〜いお茶』のブランドサイト。デザイン、イラスト、実装を担当。  
レスポンシブで制作。



# MUSER

Web Site URL  
<http://muser.link/>

知らなかった音楽や人と出会い、アーティストとリスナー、リスナーとリスナーが有機的につながるソーシャル音楽サービス。UI設計、デザイン、フロントエンド開発を担当。  
 ※スマートフォン専用





# DAUGHTERS FURNITURE

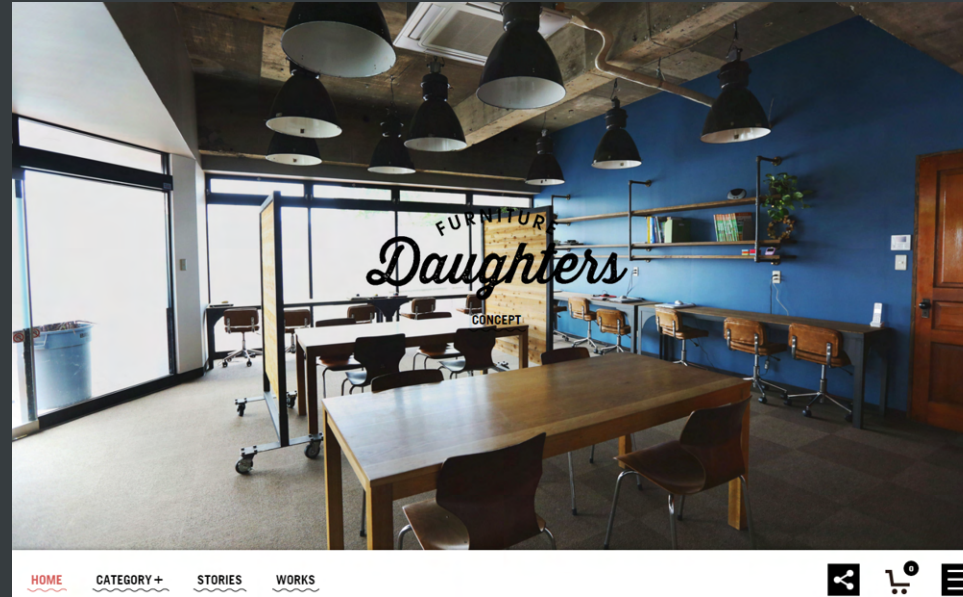
Web Site URL

http://www.daughtersfurniture.jp/

福岡のインテリアデザイン会社SONSが立ち上げた、オリジナル家具ブランドのブランドサイト兼ECサイト。弊社オフィスのリニューアルを実験台にして、ブランディングから商品開発、ウェブサイト構築まで関わらせて頂きました。

ウェブサイトでは、単純に商品を売るだけのECサイトではなく、それぞれの商品に込められた作り手の想いを伝えることができるサイトであることを重視しました。

WordPressで実装。レスポンシブ対応。



# TATERU school

アパート経営の動画オンラインスクール。講座検索、会員登録、受講予約、マイページでの講座管理が可能です。WordPressで実装。レスポンシブ対応。

学ぶ。建てる。経営する。

新着講座 New articles

注目講座 Recommend

新着情報

Main Support About Tateru

Copyright ©2018 TATERU SCHOOL, Ltd. All Rights Reserved.

不動産を活用した資産形成について

オンラインで受講する

このセミナーで学べること

鈴木 雅久

受講者の声

授業内容

Main Support About Tateru

Copyright ©2018 TATERU SCHOOL, Ltd. All Rights Reserved.

「不動産を活用した資産形成について」受講予約受付

予約する

Main Support About Tateru

Copyright ©2018 TATERU SCHOOL, Ltd. All Rights Reserved.



# 明星大学 受験生応援サイト

受験生(高校生)への情報提供を目的とした大学のサイト。学科紹介や、学生発の動画コンテンツ、オープンキャンパス紹介など。オープンキャンパス・スケジュールでは、興味の対象からオリジナルのタイムスケジュールをジェネレートできます。WordPressで実装。レスポンス対応。



# The new Audi Q3 スペシャルサイト

The new Audi Q3 スペシャルサイト。ライフスタイルの異なる4人のプロフェッショナルとQ3の関係をライフスタイル風記事で掲載。

The new Audi Q3  
New Price  
379万円~539万円(税込)

誰かと同じ道は、走らない。  
My way with the new Audi Q3

Start ▶▶  
モデル情報 ▶▶

© 2015. Audi Japan KK. All rights reserved.

01  
Trail runner  
Kuragiko Ishikawa

極限の緊張感が好き。  
自分の限界と向き合う、トレイルランの世界。

これを趣味と書いてしまえば、どうだろう？  
Audi Q3に出会ったきっかけは、仕事も趣味も趣味まで突き詰めるタイプの女性だった。  
限界の向こうに見える、新しい世界。そこへ連れていってくれるのが、Audi Q3なのだ。



アナリストの仕事は神経戦。  
トレイルランはいつもと違う緊張が魅力。

日比さんの職業は「外資アナリスト」  
外国為替の動きを日々分析、レポートを上げるのが仕事。  
ほかにも、個人投資家向けセミナーを企画したり、動画サイトでチャンネルを伸ばしたりしている。  
イベントなどによって業績が自分と書く。最近ではテレビ番組でコメンテーターを務めることも増えた。  
「神経がかなり張り詰まってるような仕事ですよ。でも休みはしっかり取れるのがうれしい」  
外国為替市場は24時間だが、土日は休みだ。



The new Audi Q3

01  
Trail runner  
Kuragiko Ishikawa

02  
Photographer  
Naoki Kitagawa

03  
Designer  
Aeon Kobayashi

04  
Drummer  
Mitsuru

© 2015. Audi Japan KK. All rights reserved.



# JAL Flight with Friends

自分がパイロットになって、任意の行き先を設定。Facebookの友人を乗客として誘うことができます。満席になると、乗客全員に航空券が当たるFBキャンペーンです。造形、撮影も自社で行いました。

# JT Jminutes

Web Site URL

<https://jminutes.com> (会員性コンテンツ)

JTの会員制サービス「Jminutes」。スロットやルーレットなどのゲーム、クイズなどに挑戦することで貯まる下層通貨を使って、様々なキャンペーンに応募することができます。ギャンブルコンテンツでは、ソーシャルゲームアプリ並の仕組みやギミック、演出をブラウザで実現しています。

杉山田太郎 さん 1234567コイン

Jminutesの楽しみ方

Jコインを貯める

SLOT ROULETTE COLUMN/NEWS  
スロットに挑戦する ルーレットに挑戦する コラム、ニュースを読む

QUIZ SURVEY ADS  
クイズに答える アンケートに答える 広告を見る

Jコイン500GET Jコイン500GET

メールアドレス登録キャンペーン

メンソールに、  
完熟葉の旨みを。  
SevenStars MENTHOL  
12/8/5 誕生

Jコインを使う

CAMPAIGN キャンペーンに応募する

Jコイン応募履歴 Jコイン当選履歴

シリアルキャンペーン

SevenStars × zippo 三つの絶品キャンペーン  
抽選で総計1,500名様にその場で当たる!  
シリアルキャンペーン

2014.10.16 デザイン構成をする上でのダミー

ログアウト

Copyright © Japan Tobacco Inc. All rights reserved.

杉山田太郎 さん

0014.12.25より、クリスマスズ

ミッション達成!  
ルビー1個を  
獲得しました。  
× CLOSE

TOTAL 1234567 START x10

ミッション お知らせ 操作方法

杉山田太郎 さん

0014.12.25より、クリスマスズ

19 - 27

MAX 1000 BET HIGH EVEN RE

TOTAL 1234567 SPIN

ミッション お知らせ 操作方法

杉山田太郎 さん

0014.12.25より、クリスマスズ

TOTAL 1234567 START x10

ミッション お知らせ 操作方法

杉山田太郎 さん

0014.12.25より、クリスマスズ

TOTAL 1234567 SPIN

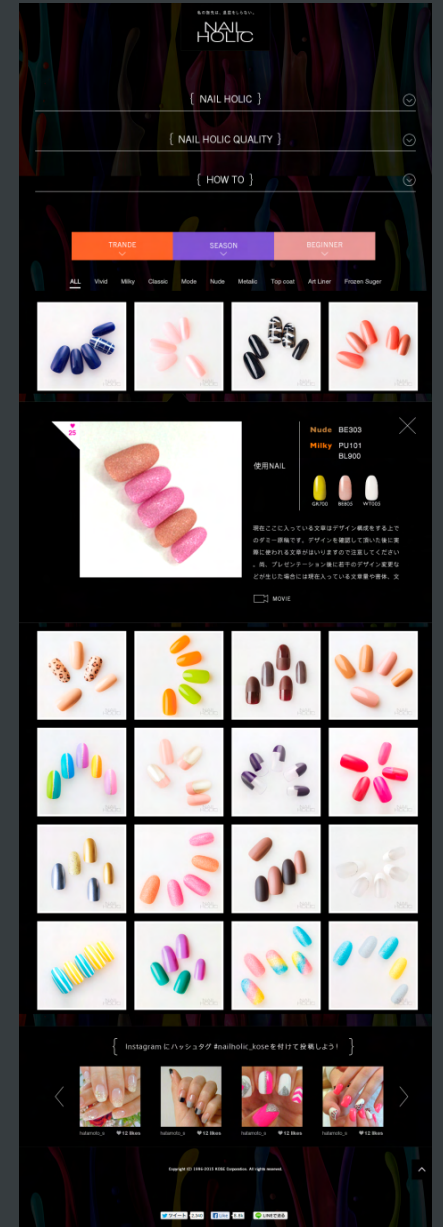
ミッション お知らせ 操作方法



# KOSE NAIL HOLIC

Web Site URL  
<http://nailholic.jp>

KOSEのネイルシリーズ「NAIL HOLIC」のブランドサイト。



# パートナーエージェント スペシャルサイト

CM公開と合わせて公開された、結婚相談所「パートナーエージェント」のスペシャルサイト。データ(数字)を切り口に記事を掲載することで、当結婚相談所のアドバンテージを訴求しています。非常に高いコンバージョンを獲得し、資料請求に寄与しています。

期待は、結婚したい時代と言われます。結婚したくてもできない人をゼロに。それが私たちの目標です。

まずは、無料相談でお会いしましょう。

資料請求 資料請求

**1744** 昨年に入会した人数

**209** 先月に入会した人数

**結婚できない人をゼロに。**  
1年以内のパートナーエージェント

**21.2** 2013年度成婚率 %

**66.4** 活動開始から1年以内に成婚した人 %

**5.3** 会員は毎月誰の紹介を受けています

**1.1** 会員は毎月人とお見合いしています

**20.5** 成婚までに平均人とお見合いし、

**5.6** 人と交際します

**83.9** 入会からの成婚までの期間平均日

成婚までに平均

**20.5** 人とお見合いし、

**5.6** 人と交際します

「会ってみたい」と心が動く紹介で、理想の出会いをかなえる確率があります。

資料請求 資料請求

**2人**に**1人**が交際中です

**94.5** 男性会員の1年以内の交際率 %

**27.8** 入会後、1年以内に成婚した人 %

**6.9** 男性会員の成婚率は日本の平均的倍

**3.8** 女性会員の成婚率は日本の平均的倍

**20** パートナーエージェントの店舗は全国で設けられています

**300** コンシェルジュの専任担当は1人1人です

株式会社パートナーエージェント 東京都品川区大崎1-35-1 イーストビル4F | TEL:03-5796-2700 | info@pa.jp  
 結婚相談所 | 17歳以上の女性 | 未婚 | 既婚 | コンタクト | サービス紹介 | お問い合わせ | 個人情報保護方針 | 著作権 | リンクについて  
 Partner Agent, Inc. All Rights Reserved.



# パートナーエージェント スペシャルサイト

結婚相談所で出会いを見つけることを自分事化するために、男女二人ずつのケーススタディをタイムライン風に掲載。4人のタイムラインを横スライドで切り替えることで、同じ時系列で、4人の行動を見比べることができます。

私の婚活、公開中!  
#PAで婚活はじめてみた

コンセプト

みのりん(28)  
mino\_rin1214

コウタ(32)  
19ko\_ta

マイコ(36)  
maimai\_k

やすたか(40)  
ysik\_4649

それぞれがそれぞれの理想や不安を抱えながらパートナーエージェントで婚活をはじめた4人。どんな人がいるんだろう? どうやってすすんでいくんだろう? 紹介って? お見合いって? 4人の婚活を通して、サービスフローを体感してください。

※4人は、サービスフローをよりご理解いただくために設定した架空の人物です。

資料請求 来店予約

私の婚活、公開中!  
#PAで婚活はじめてみた

私の婚活、公開中!  
#PAで婚活はじめてみた

それぞれの理想や不安を抱えながらパートナーエージェントで婚活をはじめた4人。どんな人がいるんだろう? どうやってすすんでいくんだろう? 紹介って? お見合いって? 4人の婚活を通して、サービスフローを体感してください。

01 きっかけ

コウタ(32)  
19ko\_ta

きっかけ

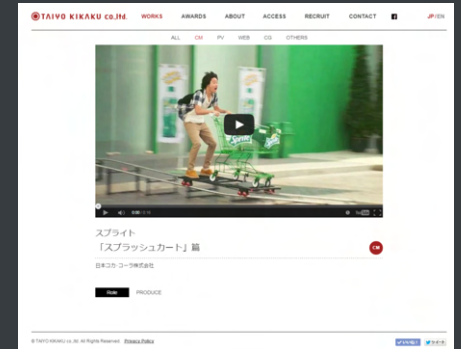
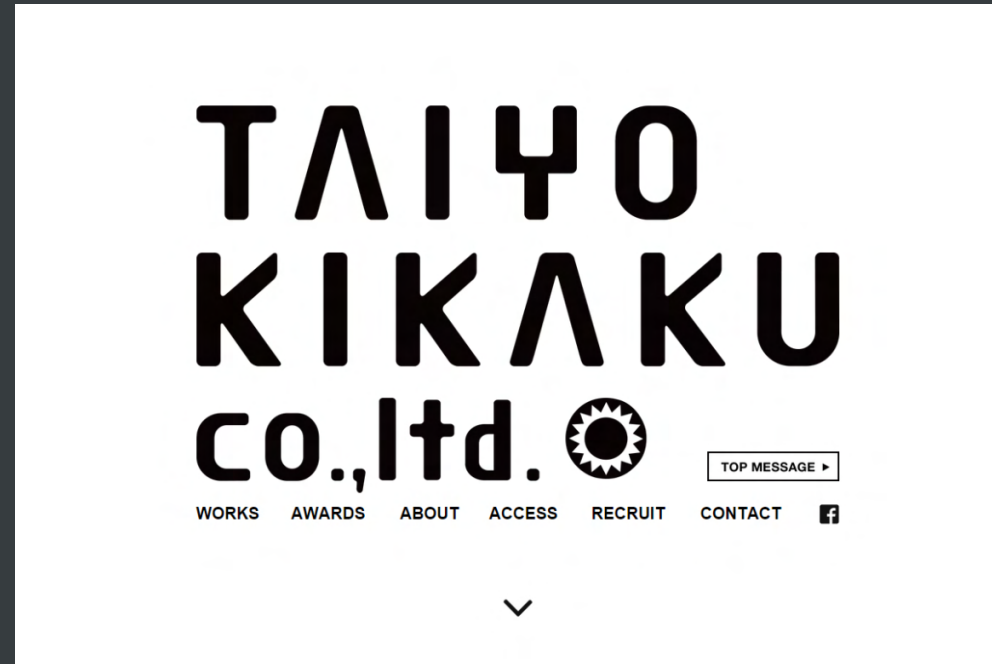
きっかけについて

02 入会(会員登録)

# 太陽企画 コーポレートサイト

Web Site URL  
<http://www.taiyokikaku.com/>

CM制作会社 太陽企画のコーポレートサイト。シンプルなデザインに合う、スマートな演出、UIで実装。





# サントリー ペプシスペシャル NFC連動O2O広告/スマホコンテンツ

非接触近距離通信NFCを利用した新しい交通広告。広告にスマートフォン(Android)をかざすと、自動でブラウザが立ち上がり、スロットゲームにチェンジできます。

ペプシスペシャル発売記念!!

抽選で1,000本  
トクホのペプシがもらえる!!

締切: 2012年12月1日(土)24時

--	--	--

pepsi.

COUNT 2 / 3

START

3 2 1

遊び方 HOW TO PLAY

**STEP1!**  
STARTボタンを押してスロットスタート!

**STEP2!**  
ペプシロゴが3列揃ったら当たり!

**STEP3!**  
応募フォームに入力してプレゼントGET!!

※なお、本キャンペーン期間中の有効な応募は1人1回までとします。



## 渋谷クリッカブルプロジェクト NFC連動スマホコンテンツ

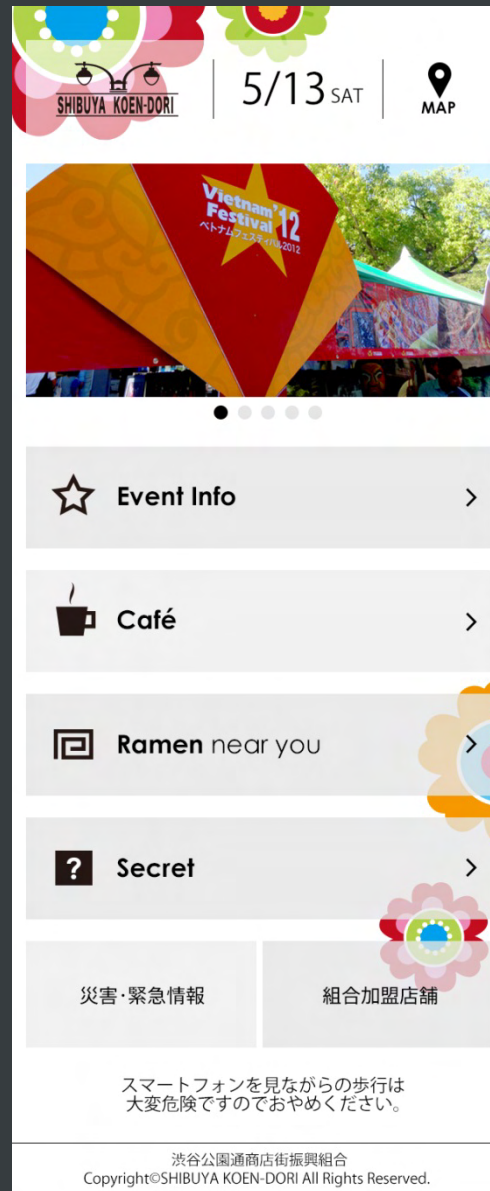
参考記事

<http://news.mynavi.jp/news/2013/05/24/107/index.html>

<http://weekly.ascii.jp/elem/000/000/159/159059/>

<http://www.fashion-headline.com/article/2013/05/28/1883.html>

「街をクリッカブルに」をテーマにした、NFC利用施策。街路灯のステッカーにスマートフォン(Android)をかざすと、近隣の情報を得ることができます。





SUNTORY  
C.C.☆プリ

海の家に設置された、オリジナルの巨大レモン型プリクラ。  
UIデザインを担当しました。



## ベネッセ チャレンジタッチ入学式

小学生向けタブレット教材「チャレンジタッチ」。そのお披露目イベントが表参道ヒルズで開催されたのと合わせて公開されたスペシャルサイト。現場での「リアルいいね!」と連動する仕組みを取り入れました。また、親子で楽しめるサイトを目指し、イラストとアニメーションを多用。「チャレンジタッチでがんばりたいこと」を投稿するコンテンツでは、公開後3日で4000件もの投稿を集めました。





# KOSE 肌極 うるおい調査室

サンプリングを実施し、集まったアンケート結果をグラフやユーザーボイスとして閲覧できる プロモーションサイト。

**肌極大学**  
Kose Skin Extreme University

肌極 うるおい調査室

「肌極 はだきわみ」を試してみたい方は？  
ユーザーたちのリアルな声が、続々と集まって来ています。

うるおい Ranking

職業別 年齢別 出身の都道府県別 平均睡眠時間別 普段の肌タイプ別 恋愛スタータス別 主食のメニュー別

うるおった！ 普段と変わらなかった

**うるおい Ranking**  
肌極「はだきわみ」は「潤」している人はどのくらい？  
肌極「はだきわみ」は「潤」している人はどのくらい？  
肌極「はだきわみ」は「潤」している人はどのくらい？

**年齢別**  
① 29歳  
② 31歳  
③ 15歳以下

**職業別**  
① 会社員  
② フリーランス  
③ 主婦  
④ その他

**出身の都道府県別**  
① 東京都  
② 大阪府  
③ 北海道

**平均睡眠時間別**  
① 6時間  
② 8時間  
③ 12時間以上

みんなのうるおいVoiceはこちら

肌極 うるおい調査室

Twitter Facebook LINE Instagram YouTube

お問い合わせ ご利用条件 個人情報取り扱いについて KOSÉ 「肌極 はだきわみ」ブランドサイト Copyright©2014 KOSÉ Corporation. All rights reserved.

**肌極大学**  
Kose Skin Extreme University

肌極 うるおいVoice

「肌極 はだきわみ」を試してみたい方は？  
ユーザーたちのリアルな声が、続々と集まって来ています。

うるおった！ 普段と変わらなかった

① 会社員  
② フリーランス  
③ 主婦  
④ その他

① 東京都  
② 大阪府  
③ 北海道

① 6時間  
② 8時間  
③ 12時間以上

みんなのうるおいVoiceはこちら

肌極 うるおい調査室

Twitter Facebook LINE Instagram YouTube

お問い合わせ ご利用条件 個人情報取り扱いについて KOSÉ 「肌極 はだきわみ」ブランドサイト Copyright©2014 KOSÉ Corporation. All rights reserved.

# メイベリンニューヨーク ブランドサイト

メイベリンニューヨークのブランドサイト。デザイン(一部)、実装、運営を担当。各種スペシャルコンテンツも制作。

MAYBELLINE NEW YORK

WHAT'S NEW EYE LIP & NAIL FACE & CHEEK BEST SELLER MAKEUP LESSON FASHION ONLINE STORE

EVER SHARP LINER

エバーシャープライナー 何度でもよみがえる、新品のようなさっぱりでもスリッル、シャープなライン 1,400円(本体価格)

WHAT'S NEW 新製品&キャンペーン

WHAT'S NEW TOP

- マスカラでまつ毛バング進化系上向きロング 1,000名プレゼント!
- もう試したラッシュニスタ クアプラス あなたの実感も聞かせてください 100名に人気メイクセットをプレゼント!
- アイドキ眉を完全マスター
- 2015.16A/W 霜降トレンドメイク

PRODUCTS 製品紹介

PRODUCTS 製品紹介

2015/3/24

MONTHLY RANKING

EYE MAKEUP	LIP & NAIL MAKEUP	FACE & CHEEK MAKEUP
No.1 ラッシュニスタ クアプラス	No.1 カラーショー シアーイーニールキー レンク アブロード	No.1 ヒヨアミネラル CC フライアアップ
No.2 ハイパーシャープ ライナー S	No.2 カラーショー ネイル	No.2 スーパー ミネラル パスト ボタカババ CC フライアアップ

MAKEUP LESSON

MAKEUP LESSON TOP

- アイドキ眉を完全マスター
- アイドキ眉を完全マスター
- アイドキ眉を完全マスター
- アイドキ眉を完全マスター

FASHION

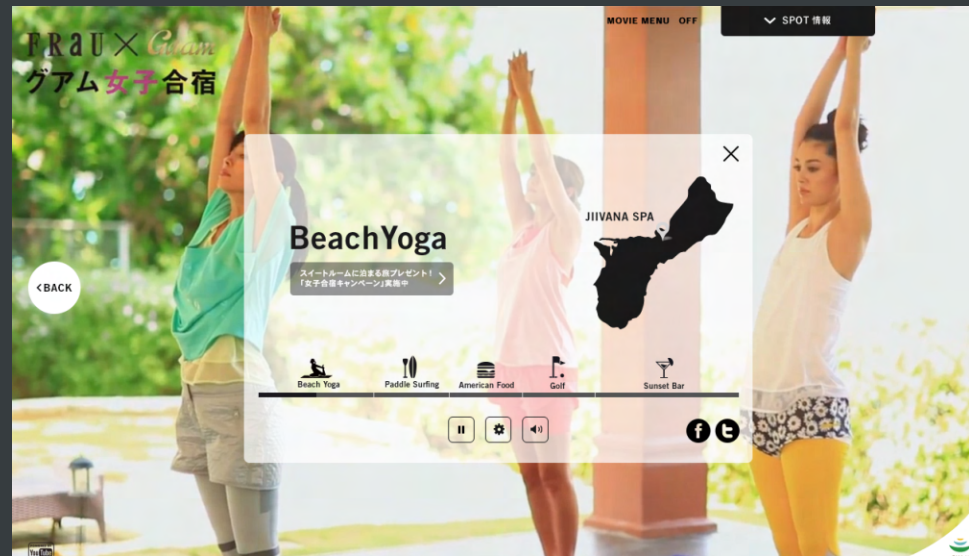
MAYBELLINE NEW YORK x MERCEDES-BENZ FASHION WEEK TOKYO 2015-16 A/W

CLUB MAYBELLINE NEW YORK 新規メンバー限定プレゼント!



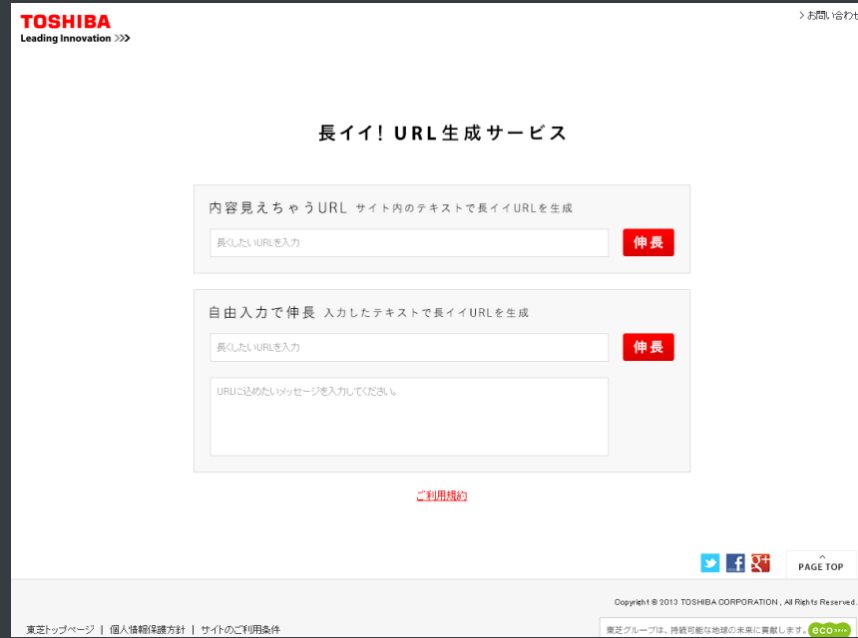
# PREMIUM GUAM

グアム政府観光局と『FRAU』『with』とのタイアップ企画。YoutubeのUIをJavaScriptで独自実装しています。2014年4月より、参加型のFacebookキャンペーンも実施。



# 東芝 長イ！URL生成サービス

URLを短縮するのではなく、逆に伸ばしてしまおうという、おもしろサービス。サイト内のテキストをURLにする／自由入力のテキストをURLにする、二つの方式で伸長することができます。





## コニカミノルタ 想いをカタチにするプロジェクト

投稿された願い、想いがタグクラウド的にアーカイブされるサイト。  
「想いをカタチに」というブランドメッセージを体現。

Giving Shape to Ideas

【あなたの夢が叶う】  
【あなたの願いが叶う】  
【あなたのアイデアが実現する】

夢・願い・アイデアをカタチにしていく事が  
コニカミノルタのミッションです。

さあ、この機会を捉って、あなたの 夢・願い・アイデアを送信しましょう!  
...いくつかは、実現するかもしれません。  
想いをカタチに / コニカミノルタ

SKIP >

※本サイトは英語が提供されます。ご注意ください。  
※本キャンペーンは、賛同者へのご登録を要するものではありません。

KONICA MINOLTA

> サイトのご利用について > 個人情報保護方針 > サイトマップ > コニカミノルタグループ  
> ビジネスソリューション > 本プロジェクトについて > Giving Shape to Ideasスペシャルサイト

KONICA MINOLTA

あなたがいいね！  
と書っています。

and EDUCATION ENVIRONMENT PROTECTION LEARNING and EDUCATION 欲しいもの  
TS MONEY  
ION FAMILY ACHIEVEMENT  
への願い PEACE THINGS ONE WANTS  
FOOD and DRINK 故郷  
ABOUT HOME COUNTRY  
URE SPORTS PHYSICAL HEALTH  
自分 HEALTH 仕事  
TIME NATURE LOVERS

> 想いを入力する  
※facebookアカウントが必要です。  
> カタチになった想いを見る  
> 想いをカタチにするプロジェクトについて

KONICA MINOLTA

> サイトのご利用について > 個人情報保護方針 > サイトマップ > コニカミノルタグループ  
> ビジネスソリューション > 本プロジェクトについて > Giving Shape to Ideasスペシャルサイト

KONICA MINOLTA

あなたがいいね！  
と書っています。

# BMW やんちゃんねる 日本のやんちゃをMINIいこう

Google MAP APIを利用したキャンペーンサイト。やんちゃな動画を投稿すると、撮影地にサムネイルのピンがドロップされます。

やんちゃんねる 日本のやんちゃをMINIいこう。

やんちゃしない? **NOT NORMAL**

人気投稿ランキング!!

1位	2位	3位
----	----	----

やんちゃスポットを投稿して MINI CROSSOVER をゲットしよう!

動画や画像を投稿すると地図上に表示されます。やんちゃボタンをクリックしてみんなの「やんちゃ」に投票しよう! 投票数の結果でMINI CROSSOVER1台無料レンタルの権利が決まる!!

応募期間: 2014年1月23日(木) 17:00まで

やんちゃんねる出演者のサイン入りミニカーを、**30名様にプレゼント!**

やんちゃんねる 日本のやんちゃをMINIいこう。

MOVIE

PHOTO GALLERY



# SONY MUSIC LOVES SOUND

ソニーとタワーレコードのコラボ企画。ジャンルに合ったヘッドホンで音楽をより楽しんでもらうために、アーティストをゲストに迎え、レビューや開発者との対談などを掲載。

The screenshot shows a website layout for Sony's 'MUSIC LOVES SOUND' campaign. At the top, there's a navigation bar with the Sony logo and 'The Headphones Park' text. Below that is a yellow banner with the slogan 'MUSIC LOVES SOUND' and a sub-slogan 'あなたの音楽を、さらに楽しむ。 YOUR MUSIC loves Sony Headphones'. The main content area is divided into several sections:

- Product Showcase:** Three columns highlight 'MDR-1', 'XBA', and 'EXTRA BASS' features with corresponding images of headphones.
- Artist Voice Section:** Titled 'MDR-1 & 10 SERIES Artist Voice', it features a video player and text: '[Champagne] meets MDR-1'. Below the video, it says: 'デザインとスタイルにこだわると同時に、高い再現性と臨場感が多数の音源にきこりをもたらす。' (Design and style are insisted upon, and at the same time, high reproduction and realism are provided for many sound sources to be heard.)
- Product Grid:** A section titled 'MDR-1' shows three models: 'スタンダードモデル' (Standard Model), 'ワイヤレスモデル' (Wireless Model), and 'ノイズキャンセリングモデル' (Noise Cancelling Model). Each model has a color selection dropdown (currently set to '(3)ブラック') and a product code: MDR-1RBMK2, MDR-1RNCMK2, and MDR-1RNC.
- MDR-10 Section:** A section titled 'MDR-10' features a video player and text: 'MDR-10が追求した音の表現を、いつでもどこでも、より気軽に楽しみたい方へ。' (For those who want to enjoy the sound expression pursued by MDR-10 anytime, anywhere, more easily.) Below this, it shows three models: 'スタンダードモデル', 'ワイヤレスモデル', and 'ノイズキャンセリングモデル' with their respective product codes: MDR-10R, MDR-10RBT, and MDR-10RNC.
- Footer:** Includes a 'Page Top' button, copyright information 'Copyright © 2014 Sony Marketing (Japan) Inc.', and social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube.

# TOYOTA VOXY 煌Z ONE DAY 男旅

「父と息子の男旅」をコンセプトにしている TOYOTA「VOXY」のキャンペーンサイト。任意のスポットから1日で行ける男旅スポットを検索、表示できます。

VOXY 煌Z  
ONE DAY 男旅

TOP / 頂きを目指す / 心を鍛える / 生命に触れる / 匠に挑む / スポット検索

VOXY 煌Z 男旅

煌Z 成約キャンペーン  
抽選で全国1,000名様に  
ONE DAY 男旅6名乗車券が当たる

特別価格  
小煌Z  
カタログページ

試乗車・展示車検索

VOXY 煌Z 男旅

VOXY 煌Z  
ONE DAY 男旅

この夏、1日で行けるVOXYらしい旅を紹介!

ONE DAY 男旅スタイル  
親子で体験してほしい、4つの男旅スタイルをVOXYが提案

頂きを目指す  
そこでしか味わえない達成感を求めて

心を鍛える  
課題に負けない、強い人間になるために

生命にふれる  
生命の尊さを学び、親子の絆を深める

匠に挑む  
好き心は、作業の中にある

ONE DAY 男旅スポットを探す

煌Z 成約キャンペーン  
抽選で全国1,000名様に  
ONE DAY 男旅6名乗車券が当たる

特別価格  
小煌Z  
カタログページ

試乗車・展示車検索

VOXY 煌Z 男旅

VOXY  
TOYOTA  
©2013 TOYOTA MOTOR CORPORATION. All Rights Reserved. TOYOTA

VOXY 煌Z  
ONE DAY 男旅  
この夏、1日で行ける  
VOXYらしい旅を紹介!

MENU

STEP1  
「男旅」スタイルを選択してください。  
(複数選択可能)

- 頂を目指す
- 心を鍛える
- 生命に触れる
- 匠に挑む

STEP2  
郵便番号または地名・住所を  
入力してください。  
1日で行ける半径100km圏内の  
男旅スポットが検索されます。

⊕ 現在地から探す >

郵便番号から探す

ONE DAY 男旅スポットを検索する

地名・住所から探す

ONE DAY 男旅スポットを検索する

煌Z 成約キャンペーン  
抽選で全国1,000名様に  
ONE DAY 男旅6名乗車券が当たる

特別価格  
小煌Z  
カタログページ

試乗車・展示車検索

VOXY 煌Z 男旅

VOXY  
TOYOTA  
©2013 TOYOTA MOTOR CORPORATION. All Rights Reserved.



# ディズニーアンバサダーホテル

リニューアルオープンしたアンバサダーホテルのプレゼントキャンペーン。上下左右360度のパノラマ写真を操作して、客室の中からコインを見つけるゲームを楽しめます。



# ソフトバンク アニュアルレポート iPad用デジタルマガジン

独自開発のデジタルマガジンを利用し、アニュアルレポートのアプリ版を制作。「日経アニュアルレポートアワード」特別賞審査部門オンライン版で特別賞を受賞。





# SONY スマトラ島森林保全プロジェクト

WWFの「スマトラ島森林保全プロジェクト」に協賛するソニーのSR  
スペシャルサイト。「企業ウェブ・グランプリ2012」の地球環境とエコ  
ロジー部門でグランプリを受賞。



## 東芝 15minutes Love

15分で急速充電できる二次電池のプロモーション。5人の美女と15分間だけメールのやりとりができ、モテモテ充電できる企画。

メーラー風のインターフェイスデザインとし、着信アラート、ソート機能なども実装。メールの送信内容を分析して返信内容を変化させ、本人とリアルタイムで会話しているかのようなアルゴリズムを実装しました。

また、15分終了後、誰とどれだけメールしたか、返信は早かったかなどメールの仕方を分析し、恋愛診断を表示しました。

TOSHIBA  
Leading Innovation >>>

FIFTEEN MINUTES LOVE

君は5人の美女をモノにできるか!?  
15分限定! モテキ体験の世界へようこそ。

ニックネームと年齢を入力して  
あっという間の男児箱タイムをはじめよう!

ニックネーム:  年齢:

READY >

※このコンテンツでは、SNS、検索履歴等の書き込まれたデータのフォームにご入力ください。

Twitter LINE Facebook LINE+LINE+LINE+LINE+

サウンド ON / OFF > このコンテンツについて >> Smart Community

東芝トップページ | 個人情報保護方針 | サイトのご利用条件

Copyright © 1995-2012 TOSHIBA CORPORATION. All Rights Reserved.  
東芝グループは、特許可能な情報の表示に同意します。 © 2012

TOSHIBA  
Leading Innovation >>>

FIFTEEN MINUTES LOVE

あなたのメールアドレスの有効期限はあと

14:22

受信トレイ

送信トレイ

ALL

矢野美穂  
小林真理  
英ゆりか  
西田有紗  
佐藤有世

22:37:42 from: 矢野美穂 抱めさせて!

22:37:41 from: 英ゆりか 英ゆりかです(・v・)

22:37:40 from: 小林真理 はじめまして!

22:37:38 from: 佐藤有世 はじめまして!

22:37:41 from: 英ゆりか 英ゆりかです(・v・)

返信する

○○君と話せる結んで、嬉しいすぎるよー(\*2ms\*) さっそく○○君のこと、教えてね!

○○君は、一言で言うと、どんな性格の人?

Twitter LINE Facebook LINE+LINE+LINE+LINE+

サウンド ON / OFF > このコンテンツについて >> Smart Community

東芝トップページ | 個人情報保護方針 | サイトのご利用条件

Copyright © 1995-2012 TOSHIBA CORPORATION. All Rights Reserved.  
東芝グループは、特許可能な情報の表示に同意します。 © 2012