



WEBSITE

WEB SERVICE

VIDEO / MOTION GRAPHICS

SMARTPHONE/TABLET APP

PHYSICAL INTERACTION

DIGITAL SIGNAGE

GRAPHIC DESIGN

UI DESIGN



株式会社HINATA

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町17-12 渋谷ジョンソンビル401

<https://www.hi7ta.com/>

TEL:050-5491-5569 info@hi7ta.com

INAKA Life株式会社
コーポレートサイト

Web Site URL
<https://inakalife.co.jp>

山梨県北杜市で田舎暮らしを提案する不動産会社のコーポレートサイト。落ち着いたトーンのデザインと過度にならない洗練された動きの演出で、「理想の田舎暮らし」の世界観を表現。物件情報の登録、検索機能などをWordPressで実装。



INAKA Life株式会社
不動産売主向けLP

Web Site URL

<https://inakalife.co.jp/lp>

コーポレイートサイトと同時に制作した売主向けのLPサイト。

コーポレートサイトのトーンを踏襲しつつ、LPらしい押しの強さを加味。

売主の悩みに寄り添い、INAKA Lifeが課題を解決できることを

自然な流れで理解できる構成としました。



うみやま葉山 サービスサイト制作

Web Site URL

<https://uminoohoshi.jp/>

神奈川県葉山町にある里山で、アウトドアエデュケーション、対話プログラム、ワークーションなどのサービスを提供する会員制の共創コミュニティ「うみやま葉山」のサービスサイト。

事業の立ち上げのフェーズからジョインして、ウェブサイトを企画、制作しました。

株式会社プラップジャパン コーポレートサイト制作

Web Site URL

<https://www.prap.co.jp/>

PR会社プラップジャパンのコーポレートサイトをフルリニューアル。
 「対外的な見え方だけでなく、社員のモチベーションアップに繋がる
 サイト」
 「“言葉”を大切にしたサイト」をコンセプトに、デザインを提案。
 また、WordPressを徹底的にカスタマイズし、直感的な操作が可能な
 管理画面を構築。
 運用者側でSEO対策が行えるようにするなど、継続的な解析と改善が
 可能な設計を行っています。



あしたの常識をつくる。

PR(パブリック・リレーションズ)とは、「世の中の当たり前のモノの見方」に寄り添って、企業と消費者との、良い関係を築いていくこと。プラップジャパンは独立系の総合PR会社として、1970年の創業以来、そのお手伝いをしてきました。

それから、半世紀。人々の生き方や考え方はずっと多様になりました。PR会社に求められる役割もまた、複雑になってきています。

従来の価値観を尊重しながら、広く受け入れられること。またあるときには、人々の旧い価値観を動かし、社会の視野を広げること。変える勇気と、変えない勇気を持ち合わせて、「あしたの常識」をつくっていく。プラップジャパンが考える、私たちの使命です。

what
where
when
who
why
how

COMMUNICATION SERVICE

コミュニケーションサービス

コミュニケーションサービス

「高齢者の安全な説明」を支援する仕組み作りの大切さを、高齢ドライバーの難を持つ世代に向けて啓発することとともに、あんしん運転見守りサービス EverDriveに関する情報をまとめます

DIGITAL SOLUTION SERVICE

デジタルソリューションサービス

デジタルソリューションサービス

デジタル部門による柔軟なデータ分析を通じて、Buzzの傾向やヒットの法則を導き出し、意図や経験だけでは成し得ない洞察性の高いジグザグPRプランを提供します。

MEDIA TRAINING/CRISIS MANAGEMENT

メディアトレーニング/危機管理

メディアトレーニング/危機管理

年間20件以上の危機管理企画に携わる経験豊富なコンサルタントがサポート。「メディア側の論理」と「マスコミ側の視点」の両方を踏まえた実践的なプログラムを提供します。

PR CATEGORY

| | | |
|------------|--------------|-------|
| IT・テクノロジー | ヘルスケア | 施設・街 |
| 中国・東南アジアPR | 観光産業(インバウンド) | 日用消費財 |

CASES

「高齢者の安全な説明」を支援する仕組み作りの大切さを、高齢ドライバーの難を持つ世代に向けて啓発することとともに、あんしん運転見守りサービス EverDriveに関する情報をまとめます

新施設開業におけるメディア露出の最大化 東京ミッドタウン日比谷開業式

熊本県内各地域の魅力ある地域資源を首都圏客でのパブリシティとして発信することにより、熊本の認知度・好感度を高める 平成30年度首都圏広報化事業(ブリッヂ・サポート)実績

TOPICS

お知らせ 2022/05/16 【子会社】プラットフォーム無料セミナー「2022年最新!広報業務キホンのキ」PR入門講座/5/25(水)開催

お知らせ 2022/05/16 【子会社】プラットフォーム無料セミナー「ばっった記事から考える!話題化するニュース記事獲得の傾向と対策」/5/19(木)開催

お問い合わせ 2022/05/16 【子会社】プラットフォームCEO渡辺幸光が「DX IMPACT」でデータドリブンな広報・PRについて発表しました

お問い合わせ 2022/05/10 「宣伝会議2022年6月号」の「宣伝会議賞」受賞者発表企画に当社の丸山優河が参加しコメントが掲載されました

お問い合わせ 2022/05/10 「広報会議(2022年6月号)」と「版伝会議(2022年6月号)」に、「版伝コンペでゴールドを受賞した丸山優河の寄稿文が掲載されました

リリース 2022/04/26 プラップジャパン、若年層向けマーケティングに特化したチームによる「TikTokマーケティングPRサービス」提供を開始

PR Automation

広報PR業務のデジタルトランスフォーメーション(DX)を実現する国内初のSaaS型クラウドサービス

PR Automationは、広報PR業務を自動化することで広報担当者の業務負担を大幅に軽減し、プロセスや成果を見える化することによって、データドリブンな広報PR活動へと変革するオールインワンツールです。

IDPR

デジタルメディアの「現在」を知り、「未来」のコミュニケーションのあり方を探るデジタルPR研究所。

2021/04/28 【ビジネスメディア100記事分析】「動物との共生社会」に向けた企業活動に共感が集中

2020/04/16 【国内事例5選】「あつ森」に、テレビゲームを活用した最新PR施策

2020/05/15 Twitterは新型コロナにどう反応したか?コロナ病でも支持される企業のSNS施策とは?

2020/01/24 【バズり記事まとめ10選】テレワーク、在宅勤務関連で注目を集めた記事とは?

株式会社セレモニーYURI オンラインお別れ会 ウェブサービス開発

オンラインの3D空間内で故人を偲ぶことができるウェブサービス「SHINOBU」。

企画段階から参画し、構成、設計、テクニカルディレクション、デザイン、システム開発まで担当。

顧客と写真や動画、各種情報のやり取りを効率的に行うシステムも同時に開発。



オンラインお別れ会 「SHINOBU」LP

Web Site URL

<https://ceremony-yuri.com/shinobu/>

ウェブサービスの開発を担当したオンラインお別れ会「SHINOBU」のLP。サービスサイトの情緒を踏襲しつつ、全く新しい試みである「オンラインお別れ会」で、何ができるのかを動画も交えて分かりやすく紹介。



NTT西日本 NTT GROUP CPLLECTION 2022/2023

NTTグループのオンラインICTソリューション展示会サイト。
フロントサイドのベース構築、一部コンテンツのデザイン、実装を担当。

The screenshot shows the main landing page of the NTT Group CPLLECTION website. It features a sidebar with links to various NTT Group entities such as NGC, Smart City World, and NTT Lab. The main content area is divided into several sections: "Smart 10xを巡る9つのオススメコース" (9 recommended courses around Smart 10x), "公共・自治体のお客さま向け" (For public and local government customers), "業種別のお客さま向け" (For industry-specific customers), "中小規模企業のお客さま向け" (For small and medium-sized enterprise customers), and "スペシャルコース" (Special courses). Each section contains a "START!" button to begin a course.

The screenshot shows the NTT Regional Revitalization website. It features a large banner image of a city skyline with a green hill in the foreground. Below the banner, the text "REGIONAL REVITALIZATION" is displayed. The page is organized into three main sections: 01 地域社会の活性化 (Regional Social Revitalization), 02 みらい水族館 (Future Aquarium), and 03 スポーツと地域のイノベーション (Sports and Regional Innovation). Each section includes a small image and a brief description.

SUNTORY「ジムビーム」 特設サイト

テレビCMと連動した、ジムビームのプロモーション用特設サイト。
デザイン、実装を担当。
ジムビームの特設サイトは、他にも複数制作。

The homepage features a large image of Jim Beam products (bottles and mugs) with the text "家でつくろう!" (Let's make it at home!). Below this, a central banner reads "お家で‘Enjoy Happy Time’! ジムビーム×サントリー天然水のスパークリングでジムビームハイボールをつくろう!" (Let's make Jim Beam Highball at home using Suntory Sparkling Water). It includes a step-by-step guide for making the cocktail.

This section shows a step-by-step guide for making Jim Beam Highball:

- 1, まずはレモンを軽くしぼってれるる
- 2, グラスに氷をたっぷり入れる
- 3, ジムビームを注ぐ
- 4, 冷えたサントリー天然水のスパークリングを氷に当てるまといく
- 5, 完成!

Below this, there's a video thumbnail for "Jim Beam Highball Recipe Video".

公式サイトはこちら



キャンインターナショナル CI開発 / コーポレートサイト制作

Web Site URL

<http://www.caninternational.co/>

海外事業、海外進出のコンサルティングを手掛けるキャンイン
ターナショナルのCIを開発、コーポレートサイトを作りました。

TOYOTA アーカイブコンテンツ制作

TOYOTA社が保有している社史、社内報、ニュースリリース、社内刊行物を検索閲覧できる社内向けコンテンツ。
PDF化された膨大なデータからテキスト情報を抽出し、検索を可能にしました。コンテンツデータは、社内研修施設のPCで閲覧できるよう、Windowsアプリケーションの形式で納品。



YAMAHA VOCALOID5 UIデザイン

4年ぶりに大リニューアルされた「VOCALOID Editor」のインターフェースデザインを担当。シンプルだったデザインをグラフィカルなものに一新。グローバル展開されることを前提に開発しました。



AUDI AI NAVIGATOR

2017東京モーターショー

Movie URL

<https://youtu.be/wPKHX7FZ0A0>



アウディブースの来場者用スマートフォンコンテンツ。

来場者は画面をタップするだけで、人工音声による解説を次々と聞くことができます。

展示車両の写真を撮ると、ディープラーニングを用いた画像解析によって車種やテクノロジーを検出。その解説を聞くこともできます。

人感センサーと連動した透過モニターに3DのQRコードを表示し、コンテンツの告知と導線として利用しました。



スターバックス 発酵フラペチーノ

「スターバックス」ブランドサイト内、季節商品の特設ページ。
デザインを担当。

スターバックス

Cafe

Coffee & Goods

Company

Service

発酵ってなに？

ワクワクする発酵の世界、
のぞいてみませんか？

レモン × 発酵
ヨーグルト HAKKO FRAPPUCCINO

インタビュー

ヨーグルト開発担当
野澤佑介さん

発酵マイスター
田中菜月さん

はじめに、普段はどのようなお仕事をされているのでしょうか？

主に企業さま向けに、ヨーグルトやチーズなど発酵食品の商品開発をしています。製品がそのまま世の中に出るのではなく、色々な企業とのコラボレーションによって新しい形態のヨーグルトやチーズが生まれるのがとても楽しいですね。

ヨーグルト開発担当
野澤佑介さん

発酵マイスター
田中菜月さん

MOUNTAIN HARD WEAR

Preshell 特設サイト

スポーツウェアのスペシャルサイト。
構成、デザイン、実装を担当。

[ABOUT PRESHELL](#) [TECHNOLOGIES](#) [ATHLETE'S VOICE](#) [PRODUCTS](#)



大地に触れ合う、旅に出よう。
遊びも本気も、繋れる2つのフレシェル

Preshell

[PLAY MOVIE](#)

薄くて軽い。さらに耐久性が高く、岩との摩擦にも耐えられる。
風を遮るための「ワイヤー」の機能を搭載。ストレートヒートしない。
ウエーブなどの動きを抑える「スムーズ」の機能を搭載した。
新しいレイヤリングシステム「フレシェル」。

そのフレシェルにこだわって、中綿入りの保温性を備えたモデル
「コアクィントハイブリッドフード」が登場。

スタイルにあった2つの「フレシェル」で
遊びももっと自由に。旅もさらに快適に。

Kor Preshell™ Hoodie / Kor Cirrus™ Hybrid Hoodie

Preshellとは?

「フレシェル」は機能性を高めることに拘り過ぎず、柔軟性を保つことを重視した技術です。PERTEX QUANTUM AIR®を使用したフレッシュルーラインは、
PERTEX QUANTUM AIR®を使用したKor Preshell™ Hoodie/Jacket。

PERTEX QUANTUM AIR®を使用したKor Cirrus™ Hybrid Hoodie。

PERTEX QUANTUM AIR®を使用したKor Cirrus™ Hybrid Hoodie。




**薄いのに強い。
岩場に負けない耐久性**

板組の糸を高密度で織り上げることで、軽量・薄手ながらも高耐久の素材に仕上がりました。誰れにも強いため、岩場でも躊躇なく使えます。

Kor Preshell™ Hoodie / Kor Cirrus™ Hybrid Hoodie



**縫り合わせの工夫が
生んだ通気性**

ウインドシェルに近い構造で風を防ぎつつ、縫り方の工夫で高い通気性を実現しました。運動量の多いアクティビティ時も着脱がれます。中綿入りである程度の保温性を持つ「Kor Cirrus™ Hybrid Hoodie」も、トレイルランなどハードな運動時にも着脱がれる抜群の通気性を持っています。

Kor Preshell™ Hoodie / Kor Cirrus™ Hybrid Hoodie

**小雨時にも行動を妨げない
撥水性**

雨水をしっかり弾く撥水性を持っています。
少々の雨でも行動を妨げません。

Kor Preshell™ Hoodie / Kor Cirrus™ Hybrid Hoodie





ダノンジャパン 「OIKOS」特設サイト

ヨーグルト製品のスペシャルサイト。
トップ、製品情報、レシピページのデザインを担当。

The image displays two screenshots of the Oikos special website. The left screenshot shows the homepage, featuring the Oikos logo, a variety of yogurt containers, and a cartoon character. Below the logo, there's a 'LET'S PLAY' section with a yellow button labeled 'LET'S PLAY'. To the right, there's a 'PRODUCTS' section with several yogurt containers and a 'La France' flavor. The right screenshot shows a recipe page titled 'レシピ' (Recipe), which includes images of different yogurt-based dishes like salads and wraps, along with text descriptions and preparation steps.

KOSE NAIL HOLIC HOW TO ムービー

Movie URL

<https://youtu.be/AqT3bBZ1vJM>
<https://youtu.be/wDDFERljpLc>
<https://youtu.be/PptPvIhC4x4>
<https://youtu.be/9bG7vDLhb5o>

ウェブサイト、YouTube、インスタグラムで公開されたネイルのハウツームービー。



KOSE
NAIL HOLIC
ブランドムービー

Movie URL
<https://youtu.be/NoUf1lumQzE>

ウェブサイトやYouTube、店頭サイネージ等で使用された
ブランドムービー。



三越伊勢丹 MIカード サイネージ用動画

新宿駅コンコースに設置されている「伊勢丹アイビジョン」用の動画。
各種キャンペーンに合わせて、複数パターンを制作。



伊勢丹アイビジョン

山手調理製菓専門学校

Web Site URL
<http://yamanote.ac.jp/>

専門学校の公式サイト。既存CMSを引き継ぎつつ、サイトを再構成、デザインをリニューアルしました。

NEWS / EVENT

2018.01.11 オープンキャンパス
 2017.12.25 YAMANOTEクリスマスケーキ販売会
 2017.12.15 オープンキャンパス

YAMANOTEが選ばれる理由

BLOG

2018.01.15 西洋料理スペシャルショー レポート★
 2017.11.21 ショップトレーニング開催中★
 2017.11.19 レストラントレーニングレポート★

入学案内 ☎ 0120-805-801
 代表番号 ☎ 03-5456-0777
 Global site

オープンキャンパス日程一覧

TOP > オープンキャンパスについて >
 オープンキャンパス日程一覧

イベントカレンダー

| 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

イベント開催日

♪さよ♪と内容を凝縮
 オープンキャンパス

YAMANOTE が選ばれる理由

毎日実習
実習量全国トップレベル
毎日実習がある学校

渋谷で学ぶ
東京・渋谷のYAMANOTE校をご紹介

実践プログラム
現場そのものの環境で
学ぶ実践トレーニング

産官学接続
プロジェクト
大手企業と連携し、
社会で活躍する力を養う

BLOG

2018.01.15 西洋料理スペシャルショー レポート★

2017.11.22 ショップトレーニング開催中★

TOYOTA

タッチパネル用コンテンツ

ディーラーに設置されたタッチパネル式サイネージ用のコンテンツ。インテリアやエクステリアの詳細、安全性やユーティリティの紹介の他、動画の閲覧やユーザーのライフスタイルまで、タッチ操作で閲覧できます。



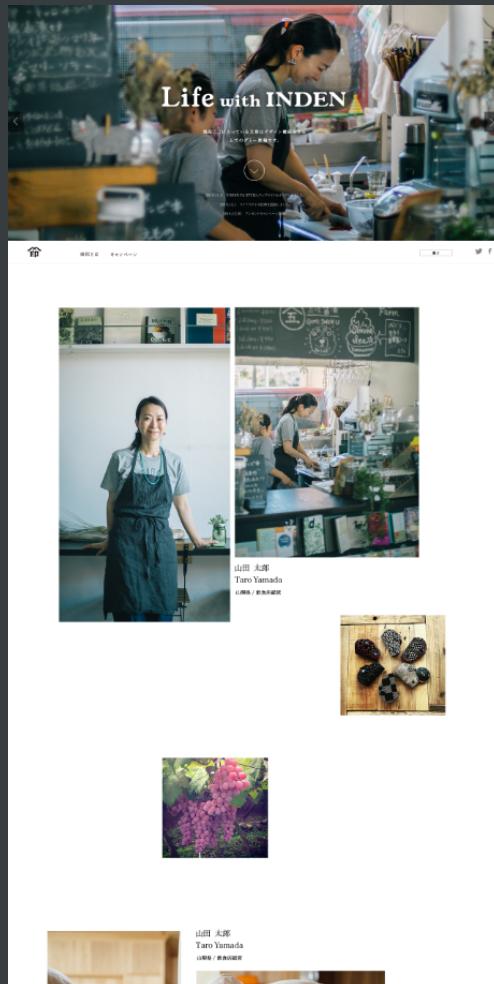
地方競馬 「地方競馬が、濃い」

地方競馬の認知拡大を目的としたPRサイト。様々なコラムや動画、キャンペーンなどを掲載。年末年始開催のレースに特化したスペシャルサイトも制作しました。



印傳屋 Life of INDEN

山梨の伝統工芸品であり、人々の生活に深く根付いている「印伝」の魅力を伝えるスペシャルサイト。WordPressで実装しつつ、グリッドではないランダムなレイアウトパターンや、固定レイアウトの繰り返しに見えない、複雑な読み込みの仕組みを実現しています。



Audi A3 スペシャルサイト

アウディA3のスペシャルサイト。アウディの哲学と先進性を伝えるとともに、敢えて普段車の撮影をしていない3人の写真家を起用し、それぞれの視点で切り取ったアウディの魅力を伝えるギャラリーコンテンツを掲載。企画からデザイン、実装まですべての行程を担当。

The New Audi A3 Debut

先進を、次のステージへ。

293万円(税込)から
Audi A3 Sportback 1.4 TFSI

モードル情報 | Audi A3 Sportback^{QT} Audi A3 Sedan^{QT} 試乗予約^{QT} ディーラー検索^{QT}

Lineup A3ラインアップ

Philosophy A3に込づく Audiの哲学

Innovation A3に込められた 先進性

Photo Museum 先進と対峙する 3人の写真家

Audi A3 Sportback 2.0 TFSI quattro sport 河本体価格 (税込) ¥4,200,000 (S line) (クージー装着車) (茨城仕様車)

テレビCMを見る

© 2017 Audi Japan KK. All rights reserved.

The New Audi A3 Debut.

Lineup A3ラインアップ

Philosophy A3に込づく Audiの哲学

Innovation A3に込められた 先進性

Photo Museum 先進と対峙する 3人の写真家

293万円(税込)から
Audi A3 Sportback 1.4 TFSI

テレビCMを見る

Audi A3 Sportback 2.0 TFSI quattro sport 河本体価格 (税込) ¥4,200,000 (S line) (クージー装着車) (茨城仕様車)

*表示の価格は2017年1月現在のメーカー希望小売価格(税抜き)です。税込価格は税込価格を項目に記載しておりますのでお読み合わせください。
*選手には、専用工具一式が含まれていますが、オプション装備選択、付属部品、Audi純正フセリリー、保証料、お届け料金など。
*車両にどちらも純費用は含まれておりません。リサイクル料金が別途必要になります。

Audi純正フセリリー、保証料、お届け料金など、選手ごとに異なる諸費用は含まれております。リサイクル料金が別途必要になります。

f You Twitter G+ P+

© 2017, Audi Japan KK. All rights reserved.

ラプラスリンク 設置資料集キャンペーン

人気モバイルゲームのキャンペーンサイト。設定資料集(コンセプトブック)を通してゲームの世界観を伝えるとともに、ページごとにツイートできる機能を実装。サイト内からのツイートでキャンペーンに参加できます。

LAPLACE LINK [ラプラスリンク]

OFFICIAL GUIDE BOOK

世界観を創りあげるための膨大なゲーム設定を
一篇の「**LAPLACE LINK OFFICIAL GUIDE BOOK**」に
綴って贈ります。

キャラクター

日本循環器学会
「心止村 湯けむり事件簿」

AED(自動体外式除細動器)の普及、啓蒙活動を目的としたウェブプロモーション。ドラマの流れに沿ってクイズやゲームを出題し、EDへの理解を深めます。

ACCのインタラクティブ部門「Webキャンペーン賞」受賞。



ダンロップ 特設サイト 「LONG LIFE LOVE」

低燃費タイヤの特徴である「長持ち」というコンセプトを恋愛を長続きさせることに置き換えた恋愛シミュレーションゲーム。SNS風のインターフェイスで、タイムラインやメッセージを通して4人の彼女と恋愛を楽しめます。UI設計から、映像制作、写真撮影、デザイン、実装、シナリオまですべて担当しました。



The screenshot shows a character profile for '一郎' (Age: 42) and a message exchange between '一郎' and '対戦相手' (Miyako). Miyako has a message bubble: '今日はロケで～す！待ち時間が長いから、人気のクロワッサンみたい焼きを買ってきましたよ(^^)みんなどっちから食べるー？しっぽ派？あたま派？」 A: 「しっぽ派！」 B: 「あたま派！」 C: 「たい焼きなのにクロワッサンってどういうこと！？笑」とコメントする.



The mobile app interface is identical to the website, showing Miyako's profile and a message exchange between '一郎' and '対戦相手'. Miyako says: 'しばらくロングだけど、短い髪もどうかなあ。似合うー？？」 A: 「思い切ってショートにしてみたら？絶対似合うよ！」 B: 「ほんとに～。じゃあ、真剣に考えようかな♪ あ、事務所に怒られたら責任ってよね一笑」 C: 「ちならにこの写真も送っちゃった」 Miyako replies: '対戦相手さんからメッセージを受信しました。*** 2nd day ***'.



A photo of Miyako eating a sandwich, with a caption: '最初に交際を始める女の子を選んでください。※交際ステータスはゲーム開始後に変更できます。' Below is her profile: '対戦相手 (かけい)みわこ' with details: Age: 25, Height: 162cm, Weight: 50kg, Hair: Short, Eyes: Brown, Personality: Playful, Likes: Shopping, Hobbies: Traveling.



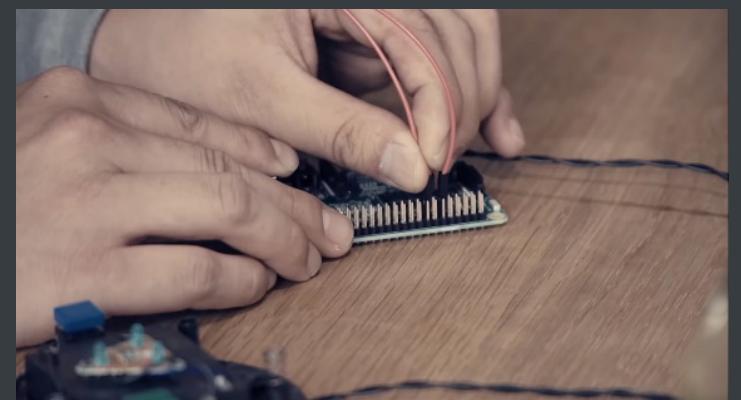
A photo of Miyako sitting at a cafe counter, smiling. A caption: 'びっくりしたなあ' is overlaid on the image.

Assistant Call/Dismiss Device

Movie URL

<https://youtu.be/hbbwbiwOTWY>

業務円滑化システムの自社プロジェクト(ジョーク企画)。アシスタンントの呼び出しと解雇ができる物理ボタンとリアルタイム通知システムを構築。解雇されると、解雇された回数とともに自動でツイートされます。また、このシステムのプロモーションビデオを制作しました。



伊藤園『お~いお茶』 ブランドサイト

『お~いお茶』のブランドサイト。デザイン、イラスト、実装を担当。
レスポンシブで制作。

The image is a collage of screenshots from the official website of Ito En's "Ooi Ocha" brand. It includes:

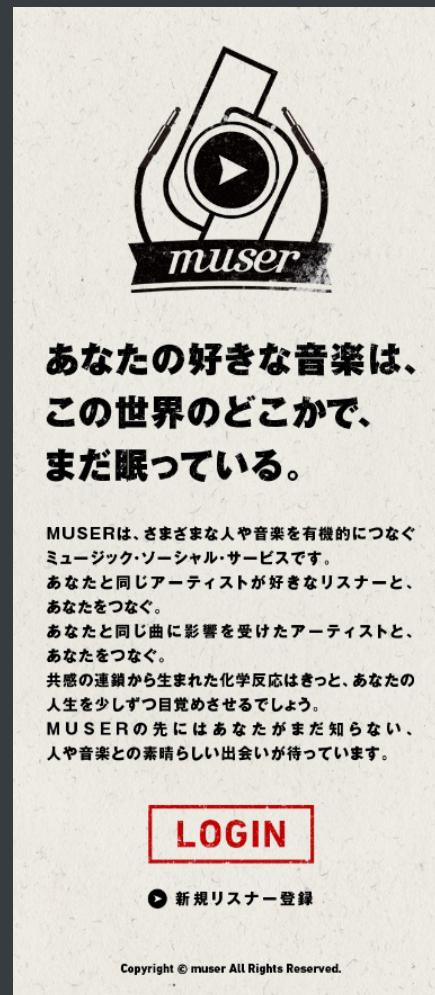
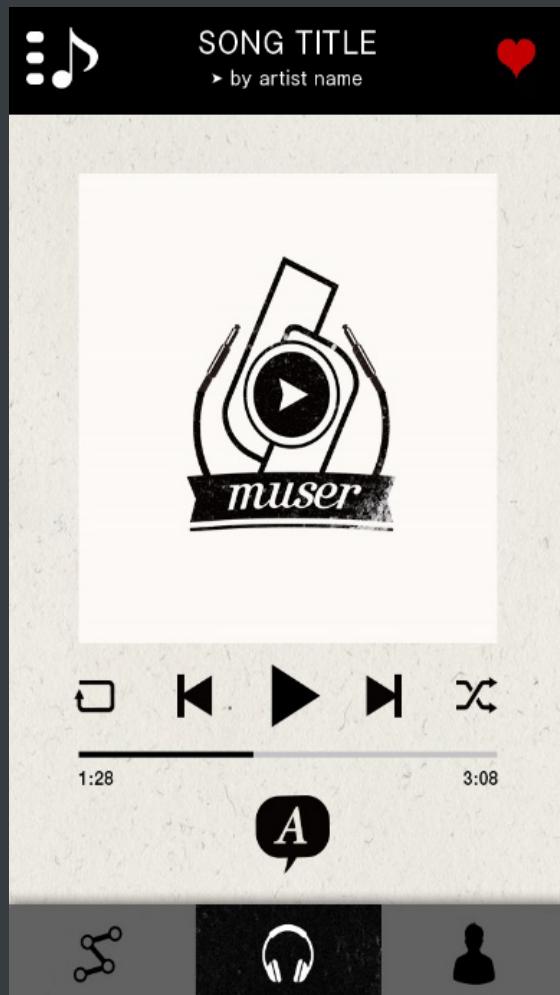
- A top banner featuring a tea plantation and the text "お~いお茶".
- A "Tea Field Diary" section with a green tea plantation background.
- A product section showing various Oi Ocha products like "農い茶" (Nomi Ocha) and "お~いお茶 リーフ商品".
- A "Tea Leaf Product" section with detailed descriptions and images of tea leaves.
- A "oi-icha story" section with a small illustration of a tea plantation and a machine.
- A "Read comic strips" section with a small illustration of a man reading a comic.
- A "Brand History" section with a small illustration of a person holding a book.
- A "Tea Field Harvesting" section with a photo of a person in a field.
- A "Tea Field Harvesting" section with a photo of a person holding a tea jar.
- A "CM Gallery" section with a photo of people in a field and a person holding a tea jar.
- A "oi-icha's delicious appearance" section with photos of tea, rice, and tea sets.
- A "oi-icha that many people like" section with photos of tea-related events and landscapes.
- A "oi-icha New Product Grand Prize" section featuring a gold plaque.
- A footer with logos for "KIZUNA PROJECT", "TEA SHOP ITDEN", and "The Health of Tea".

MUSER

Web Site URL
<http://muser.link/>

知らなかつた音楽や人と出会い、アーティストとリスナー、リスナーとリスナーが有機的につながるソーシャル音楽サービス。UI設計、デザイン、フロントエンド開発を担当。

※スマートフォン専用



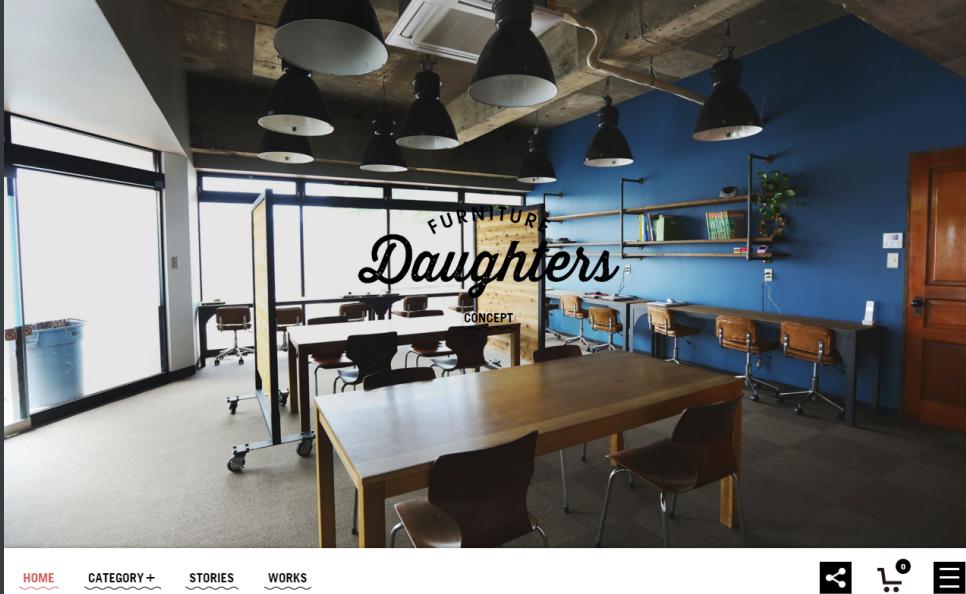
DAUGHTERS FURNITURE

Web Site URL

福岡のインテリアデザイン会社SONSが立ち上げた、オリジナル家具ブランドのブランドサイト兼ECサイト。弊社オフィスのリニューアルを実験台にして、ブランディングから商品開発、ウェブサイト構築まで関わらせて頂きました。

ウェブサイトでは、単純に商品を売るだけのECサイトではなく、それぞれの商品に込められた作り手の想いを伝えることができるサイトであることを重視しました。

WordPressで実装します。



TATERU school

アパート経営の動画オンラインスクール。講座検索、会員登録、受講予約、マイページでの講座管理が可能です。WordPressで実装。レスポンシブ対応。

The homepage features a large banner with the text "学ぶ。建てる。経営する。". Below it, sections for "新着講座" (New arrivals) and "注目講座" (Recommended) show thumbnail images of speakers and course details. A search bar at the top right allows users to search by keyword.

This page displays a detailed course listing for "鉢巻久" (Kazuhisa Kubota). It includes a speaker photo, bio, and a testimonial from a participant named 鈴木 伸一 (Shinichi Suzuki), which is displayed in a scrollable box.

This page shows a booking form for a course titled "不動産を活用した資産形成について" (Using real estate for asset formation). It includes fields for personal information like name and address, and a payment section where the user can choose a payment method and proceed to pay.

明星大学 受験生応援サイト

受験生(高校生)への情報提供を目的とした大学のサイト。学科紹介や、学生発の動画コンテンツ、オープンキャンパス紹介など。オープンキャンパス・スケジューラーでは、興味の対象からオリジナルのタイムスケジュールをジェネレートできます。WordPressで実装。レスポンシブ対応。

The collage displays several key pages of the website:

- Open Campus 5.30 SAT**: Shows students on campus and various activities.
- CAMPUS LIFE REPORT**: Features a video player and a grid of student photos.
- Departments Overview**: Shows categories like Psychology, Education, Humanities, Economics, Business, Design, and Science & Engineering.
- Education Internship**: Shows statistics and a section for elementary school and kindergarten education.
- Sports and Clubs**: Shows various student groups and activities.

The new Audi Q3

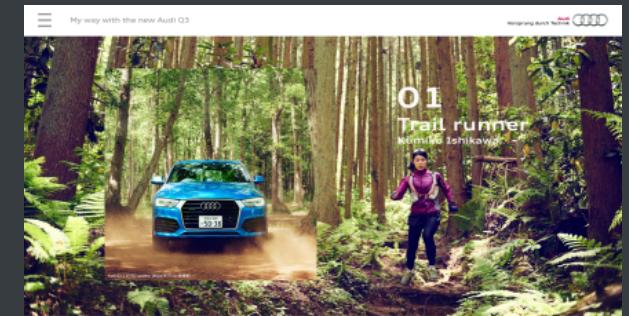
スペシャルサイト

The new Audi Q3 スペシャルサイト。ライフスタイルの異なる4人のプロフェッショナルとQ3の関係をライフスタイル風記事で掲載。

The new Audi Q3
New Price
379万円~539万円(税込)
誰かと同じ道は、走らない。
My way with the new Audi Q3
© 2015 Audi Sales KK. All rights reserved.

Vorsprung durch Technik Audi

Start ➤
[モデル情報 ➤](#)



極限の緊張感が好き。
自分の限界と向き合う、トレイルランの世界。

これまで走ったことのない道は、どうだろう?
Audi Q3に出会った最初の人は、仕事を選択も限界まで突き詰めるタイプの人々だった。
限界に向こう側に見える、新しい自分。そこへ連れていってくれるのが、Audi Q3なのだ。

The new Audi Q3
© 2015 Audi Sales KK. All rights reserved.

Vorsprung durch Technik Audi

O1
Trail runner
Kumiko Ishikawa
O2
Photographer
Naoki Kitagawa
O3
Designer
Aoco Kobayashi
Metallica



アリストの仕事は神経戦。
トレイルランはいつもと違う緊張が魅力。

石川ひかるさんは「私アリスト。
作業は長い時間かかる分野、レポートを上げるのが仕事だ。
けれど、毎日お客様のセミナーを運営したり、顧客サイトでのチャーターを担当したりしている。
チャーターといつても準備は自分で書く。最近はテレビ番組やコメンテーターを務めることも増えた。
「隣組がカリカリ言ふてるような仕事ですよ。でも休みはほりきり取れるのがうれしい」
外套羽織り姿は24時間だが、土日は休みだ。



JAL Flight with Friends

自分がパイロットになって、任意の行き先を設定。Facebookの友人を乗客として誘うことができます。満席になると、乗客全員に航空券が当たるFBキャンペーンです。造形、撮影も自社で行いました。

Flight with Friends

友達みんなで旅に出よう!

キャンペーン期間: 2013年3月8日~4月10日

旅の仲間が30人集まると、抽選で30人全員に国内線航空券をプレゼント!

※キャンペーンに参加するには、Facebookアカウントが必要です。
Facebookアカウントをお持ちでない方はこちら。

JAL16854便 東京(羽田) → 大阪(伊丹) - 空き 16席

パイロット 西川 隆宏さん

旅の仲間を募集

おしゃべり掲示板

Flight with Friends パイロットになる 他の飛行機に乗る キャンペーン概要 参加方法

いいね! 67 ツイートする 555

お問い合わせ Copyright © Japan Airlines. All right reserved.

Flight with Friends

友達みんなで旅に出よう!

キャンペーン期間: 2013年3月8日~4月10日

旅の仲間が30人集まると、抽選で30人全員に国内線航空券をプレゼント!

▼ 参加方法

> パイロットになる

> 友達の飛行機に乗る

> 搭乗中の飛行機を見る

> キャンペーン概要

✉ お問い合わせ

※キャンペーンに参加するには、Facebookアカウントが必要です。
facebookアカウントをお持ちでない方はこちら。

いいね! ツイート

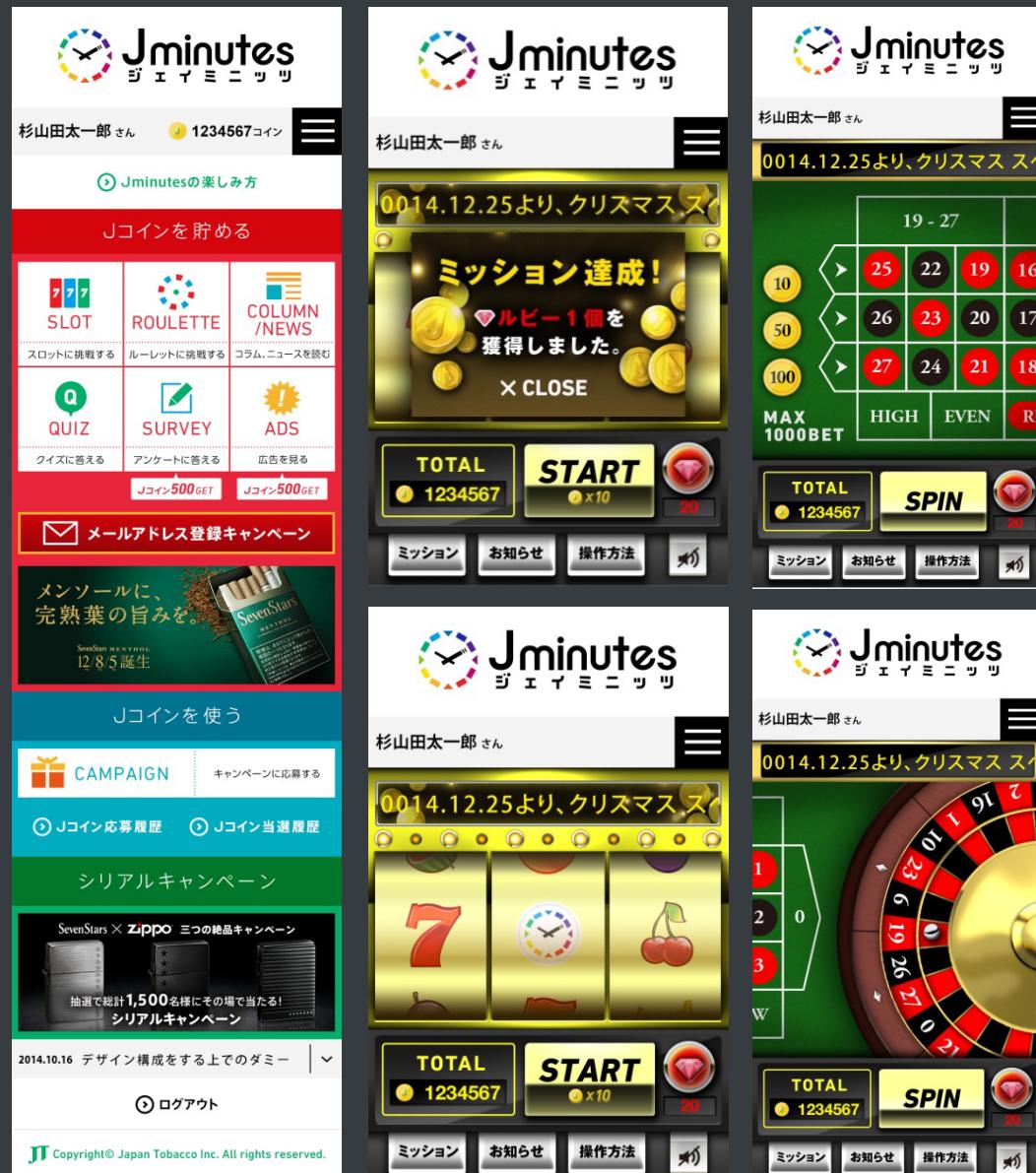
Copyright © Japan Airlines. All right reserved.

JT Jminutes

Web Site URL

<https://jminutes.com> (会員性コンテンツ)

JTの会員制サービス「Jminutes」。スロットやルーレットなどのゲーム、クイズなどに挑戦することで貯まる下層通貨を使って、様々なキャンペーンに応募することができます。ギャンブルコンテンツでは、ソーシャルゲームアプリ並の仕組みやギミック、演出をブラウザで実現しています。



KOSE NAIL HOLIC

Web Site URL
<http://nailholic.jp>

KOSEのネイルシリーズ「NAIL HOLIC」のブランドサイト。



太陽企画 コーポレートサイト

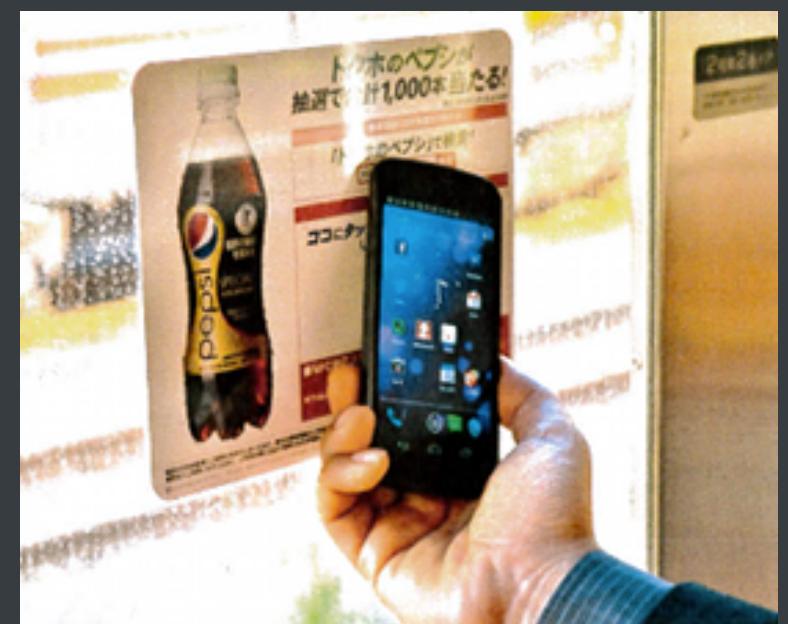
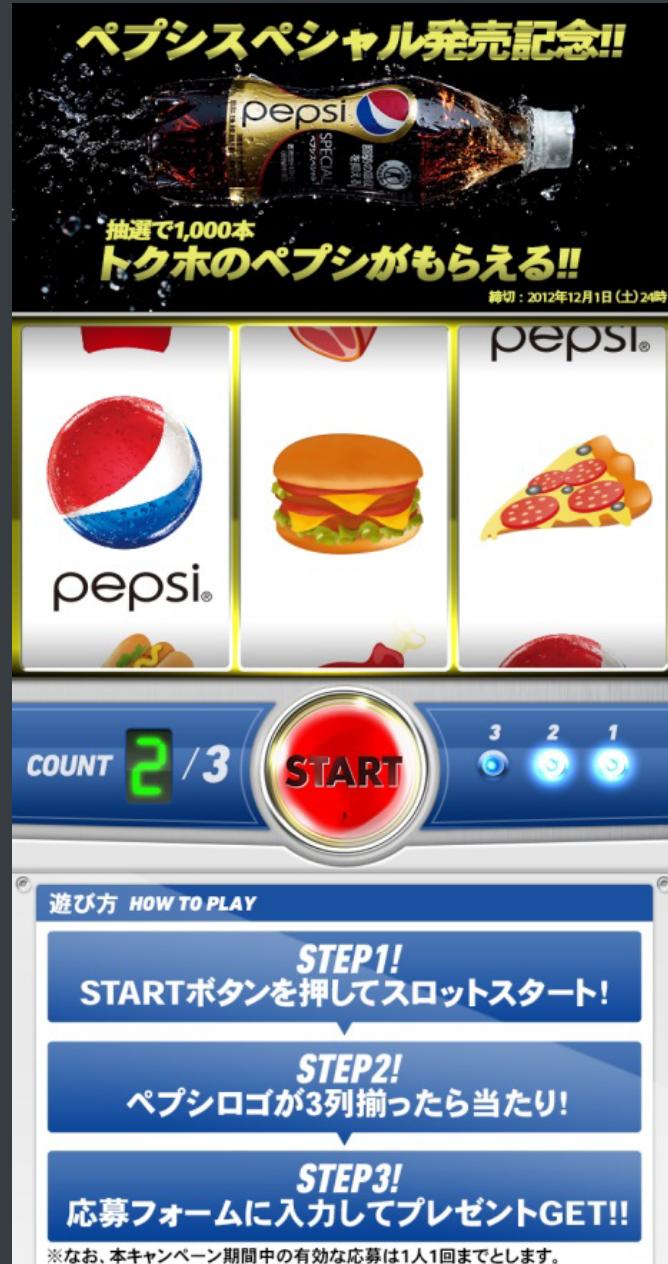
Web Site URL
<http://www.taiyokikaku.com/>

CM制作会社 太陽企画のコーポレートサイト。シンプルなデザインに合う、スマートな演出、UIで実装。

The image shows a screenshot of the Taiyo Kikaku Co., Ltd. website. The main feature is a large, bold, black sans-serif logo with the company name: TAIYO KIKAKU co., ltd. Below the logo is a sun-like circular icon with rays. At the bottom of the page, there is a video player showing a person riding a green shopping cart. The navigation menu at the top includes links for WORKS, AWARDS, ABOUT, ACCESS, RECRUIT, and CONTACT.

サントリー ペプシスペシャル
NFC連動O2O広告/スマホコンテンツ

非接触近距離通信NFCを利用した新しい交通広告。広告にスマートフォン(Android)をかざすと、自動でブラウザが立ち上がり、スロットゲームにチャレンジできます。

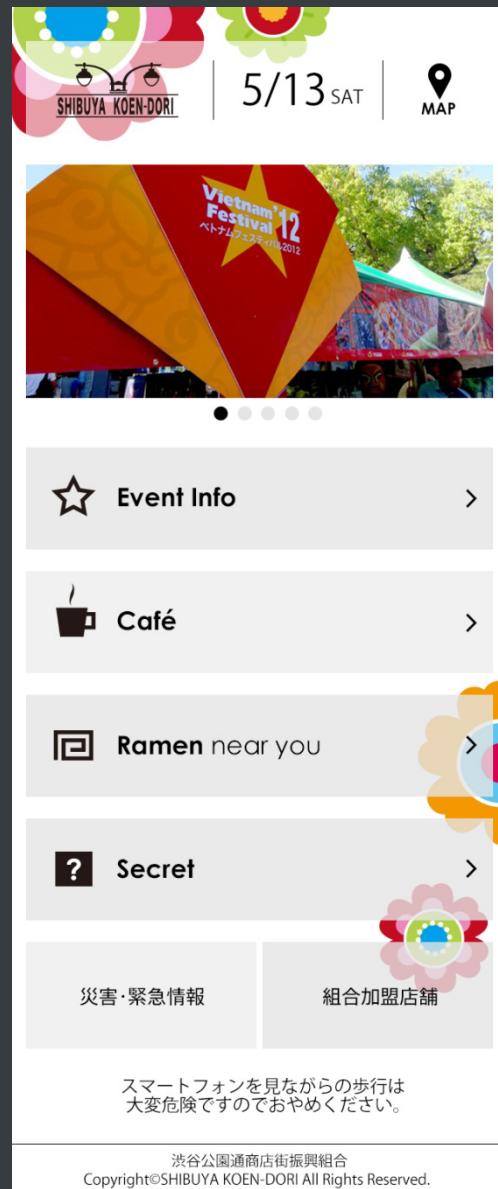


渋谷クリッカブルプロジェクト NFC連動スマホコンテンツ

参考記事

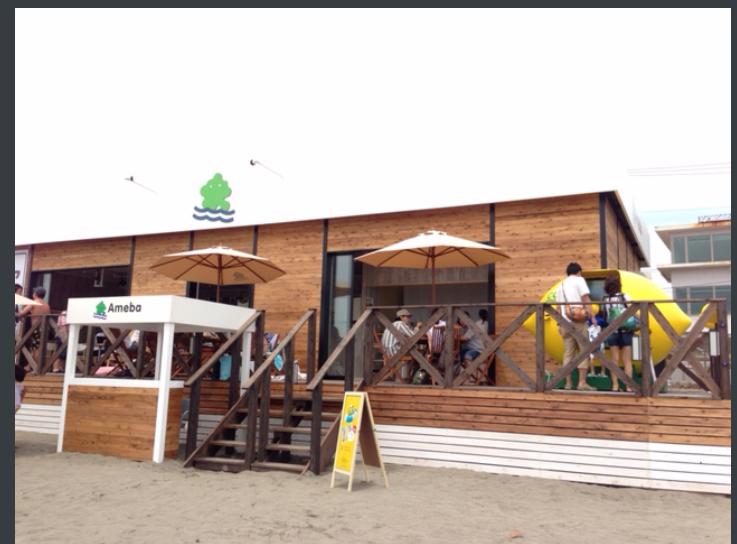
- <http://news.mynavi.jp/news/2013/05/24/107/index.html>
- <http://weekly.ascii.jp/elem/000/000/159/159059/>
- <http://www.fashion-headline.com/article/2013/05/28/1883.html>

「街をクリッカブルに」をテーマにした、NFC利用施策。街路灯のステッカーにスマートフォン(Android)をかざすと、近隣の情報を得ることができます。



SUNTORY
C.C.☆プリ

海の家に設置された、オリジナルの巨大レモン型プリクラ。
UIデザインを担当しました。



ベネッセ チャレンジタッチ入学式

小学生向けタブレット教材「チャレンジタッチ」。そのお披露目イベントが表参道ヒルズで開催されたのと合わせて公開されたスペシャルサイト。現場での「リアルいいね！」と連動する仕組みを取り入れました。また、親子で楽しめるサイトを目指し、イラストとアニメーションを多用。「チャレンジタッチでがんばりたいこと」を投稿するコンテンツでは、公開後3日で4000件もの投稿を集めました。

Challenge Touch Start Declaration Form (Top Screenshot):

- 「チャレンジタッチ」でがんばりたいことを宣言しよう!
- ※「チャレンジタッチ」以外で今年がんばりたいことでもよいよ。
- ニックネーム: [Input field]
- ※本名は書かないでね。
- がんばりたいこと: [Input field] (Max 50 characters)
- ※50字以内
- 顔を選ぶ: [Select from 8 icons]
- > 宣言する
- みんなの宣言を見る
- Benesse Corporation 2014. All rights reserved.

Main Landing Page (Bottom Screenshot):

- 現在の「チャレンジタッチ」入学者数: 30万人
- 全国と一緒に勉強する仲間に宣言しよう! 抽選でプレゼントも!
- わたくしらがご案内します。
- その1 チャレンジタッチスタート宣言!
- みんなで考えるチャレンジタッチ
- おうちの方向け ホームルーム チャレンジタッチの授業について
- ①「楽しい」授業 ②「わかりやすい」授業 ③「あたらしい」授業 ④おうちのかたのかかわりかた
- Benesse Corporation 2014. All rights reserved.

KOSE 肌極 うるおい調査室

サンプリングを実施し、集まったアンケート結果をグラフやユーザーインターフェイスとして閲覧できるプロモーションサイト。



メイベリンニューヨーク ブランドサイト

メイベリンニューヨークのブランドサイト。デザイン(一部)、実装、運営を担当。各種スペシャルコンテンツも制作。

The image displays a collage of screenshots from the official Maybelline New York website, showcasing its design and various functional sections:

- Header:** Features the Maybelline logo and navigation links for "WHAT'S NEW", "EYE", "LIP & NAIL", "FACE & CHEEK", "BEST SELLER", "MAKEUP LESSON", "FASHION", and "WONLINE STORE".
- WHAT'S NEW:** A large banner for the "EVERSHARP LINER" product, followed by a grid of news items and beauty tips.
- PRODUCTS:** A section titled "MONTHLY RANKING" showing top sellers for Eye Makeup, Lip & Nail Makeup, and Face & Cheek Makeup.
- MAKEUP LESSON:** A section titled "MAKEUP LESSON TOP" featuring tips on mascara application and眉の書き方 (How to draw eyebrows).
- FASHION:** A section titled "FASHION TOP" featuring the "MAYBELLINE NEW YORK X MERCEDES-BENZ FASHION WEEK TOKYO 2015-16 A/W" collaboration.

東芝 長イイ！URL生成サービス

URLを短縮するのではなく、逆に伸ばしてしまおうという、おもしろサービス。サイト内のテキストをURLにする／自由入力のテキストをURLにする、二つの方式で伸長することができます。

The screenshot shows the Toshiba Long URL Service interface. At the top, there are two main sections:

- 内容見えちゃう URL**: A section for extracting text from a URL. It includes a text input field labeled "長いURLを入力" and a red "伸長" (lengthen) button.
- 自由入力で伸長**: A section for manually entering text to generate a long URL. It includes a text input field labeled "長いURLを入力" and a red "伸長" button. Below this is a message box with placeholder text "URLに込めたメッセージを入力してください。".

At the bottom of the page, there is a "ご利用規約" (Terms of Use) link, social sharing icons (Twitter, Facebook, Google+), and a "PAGE TOP" link. Copyright information at the very bottom states: "Copyright © 2013 TOSHIBA CORPORATION. All Rights Reserved." and "東芝グループは、持続可能な地球の未来に貢献します。ECO" (Toshiba Group contributes to a sustainable future of the Earth. ECO).

Right side panel (Top):

Content visible URL: A large block of Japanese text extracted from a URL, starting with "http://www.toshiba.com/toshibau/0001/x...".

Right side panel (Bottom):

Content visible URL: Another large block of Japanese text extracted from a URL, starting with "http://www.toshiba.com/toshibau/0001/x...".

Buttons: COPY, f (Facebook), R (Reset).

コニカミノルタ 想いをカタチニするプロジェクト

投稿された願い、想いがタグクラウド的にアーカイブされるサイト。
 「想いをカタチに」というブランドメッセージを体現。

Giving Shape to Ideas

「あなたの夢が叶う」
 「あなたの想いが叶う」
 「あなたのアイデアが実現する」
 夢・願い・アイデアをカタチにしていく事が
 コニカミノルタのミッションです。
 さあ、この複合機を使ってあなたの夢・願い・アイデアを送信しましょう!
 ...いつかは、実現するかもしれません。
 燐々をカタチに/コニカミノルタ



[SKIP >](#)

※本サイトはお読み下さい。
 ※本キャンペーンは、複合機へのご贈り物をもつてはございません。

[f](#) [t](#)

KONICA MINOLTA **KONICA MINOLTA**
 あなたがいいね！
 と思っています。

and EDUCATION ENVIRONMENT PROTECTION LEARNING and EDUCATION 欲しいも
 TS MONEY SION FAMILY ACHIEVEMENT THINGS ONE WANTS
 FOOD and DRINK 故郷
 ABOUT HOME COUNT
 への願い PEACE LOVERS
 目分 HEALTH 仕事 NATURE

▶ 想いを入力する
*facebookアカウントが必要です。
 ▶ カタチになった想いを見る
 ▶ 想いをカタチにするプロジェクトについて

[f](#) [t](#)

KONICA MINOLTA **KONICA MINOLTA**
 あなたがいいね！
 と思っています。

BMW

やんちゃんねる

日本のやんちゃをMINIいこう

Google MAP APIを利用したキャンペーンサイト。やんちゃんな動画を投稿すると、撮影地にサムネイルのピンがドロップされます。

やんちゃんねる 日本のやんちゃをMINIいこう。

やんちゃんない?
NOT
NORMAL

やんちゃんねる 出演者のサイン入りミニカーを、
30名様にプレゼント!

人気投稿ランキング!!

1位 2位 3位

すべての投稿を表示

やんちゃスポットを投稿して
MINI CROSSOVER
をゲットしよう!

動画や画像を投稿すると地図上に表示されます。やんちゃんボタンをクリックしてあなたの「やんちゃん」に投票しよう! 投票数の結果でMINI CROSSOVER車種無料レンタルの権利が決まる!!!

応募期限: 2014年1月23日(木)
17:00まで

MOVIE

PHOTO GALLERY

SONY MUSIC LOVES SOUND

ソニーとタワーレコードのコラボ企画。ジャンルに合ったヘッドホンで音楽をより楽しんでもらうために、アーティストをゲストに迎え、レビューや開発者との対談などを掲載。

The screenshot shows the official website for the Sony Music Loves Sound campaign. The top navigation bar features the Sony logo, a red heart icon, and the text "MUSIC LOVES SOUND". Below this, there are sections for "MDR-1" and "XBA" headphones, with a "EXTRA BASS" callout. A central video player displays a clip titled "[Champagne] meets MDR-1" featuring four artists: わにこと, フラフ・ブリック, KANA-BOON, and さかいゆう. To the left, a sidebar lists various tracks from the artist [Champagne], including "YOUR SONG IS GOOD", "ねにこと", "フラフ・ブリック", "KANA-BOON", and "さかいゆう". At the bottom, there are sections for "MDR-10" and "MDR-10RC" headphones, along with a "商品ラインアップ" (Product Lineup) section.

TOYOTA VOXY 煌Z ONE DAY 男旅

「父と息子の男旅」をコンセプトにしている TOYOTA「VOXY」のキャンペーンサイト。任意のスポットから1日でいける男旅スポットを検索、表示できます。

VOXY煌Z ONE DAY 男旅

TOP | 頂を目指す | 心を鍛える | 生命に触れる | 匠に挑む | スポット検索

BACK

VOXY煌Z ONE DAY 男旅

この夏、1日でできる VOXYらしい旅を紹介!

MENU ▾

STEP1
「男旅」スタイルを選択してください。
(複数選択可能)

- 頂を目指す
- 心を鍛える
- 生命に触れる
- 匠に挑む

STEP2
郵便番号または地名・住所を
入力してください。
一日で体験できる半径10km内の
男旅スポットが検索されます。

④現在地から探す >

郵便番号から探す
[郵便番号] - [郵便番号]

ONE DAY 男旅スポットを検索する >

地名・住所から探す
[地名・住所]

ONE DAY 男旅スポットを検索する >

Twitter icon | Facebook icon

煌Z成約キャンペーン
抽選で全国1,000名様に
「ONE DAY 男旅&男旅カタログ」が当たる!

試乗車・展示車検索 >

VOXY煌Z カタログページ

VOXY煌Z ONE DAY 男旅

親子で体験してほしい、4つの男旅スタイルをVOXYが提案。

ONE DAY 男旅スタイル

頂を目指す
そこでのし抜かない道感覚を演じて

心を鍛える
精神に負けない、強い人間になるために

生命に触れる
生きの草を学び、息子の洋を後める

匠に挑む
好き心は、体験の中にある

ONE DAY 男旅スポットを探す >

煌Z成約キャンペーン
抽選で全国1,000名様に
「ONE DAY 男旅&男旅カタログ」が当たる!

試乗車・展示車検索 >

VOXY煌Z 男旅

©2013 TOYOTA MOTOR CORPORATION. All Rights Reserved.

ディズニーアンバサダー ホテル

リニューアルオープンしたアンバサダー ホテルのプレゼントキャンペーン。上下左右360度のパノラマ写真を操作して、客室の中からコインを見つけるゲームを楽しめます。



ソフトバンク アニュアルレポート iPad用デジタルマガジン

独自開発のデジタルマガジンを利用し、アニュアルレポートのアプリ版を制作。「日経アニュアルリポートアワード」特別賞審査部門オンライン版で特別賞を受賞。



東芝 15minutes Love

15分で急速充電できる二次電池のプロモーション。5人の美女と15分間だけメールのやりとりができる、モテモテ充電できる企画。

メーラー風のインターフェイスデザインとし、着信アラート、ソート機能なども実装。メールの送信内容を分析して返信内容を変化させ、本人とリアルタイムで会話しているかのようなアルゴリズムを実装しました。

また、15分終了後、誰とどれだけメールしたか、返信は早かったかな
どメールの仕方を分析し、恋愛診断を表示しました。

